

TOURISMUS IN SCHLESWIG- HOLSTEIN - das ist Glück



SORGT FÜR EINE TOP LEBENS- UND AUFENTHALTSQUALITÄT:



90% DER GÄSTE GEBEN DEM REISEZIEL SCHLESWIG-HOLSTEIN DIE NOTE SEHR GUT ODER GUT (Ø 1,8).

Quelle: NIT (2016), GBSH 2015, Basis: Schleswig-Holstein-Gäste ab 14 Jahre, 6-stufige Notenskala

81% DER SCHLESWIG-HOLSTEIN-GÄSTE MÖCHTEN IN DEN NÄCHSTEN DREI JAHREN WIEDERKOMMEN.

Quelle: NIT (2016), GBSH 2015, Basis: Schleswig-Holstein-Gäste ab 14 Jahre

IN SCHLESWIG-HOLSTEIN LEBEN DIE GLÜCKLICHSTEN DEUTSCHEN

TOURISMUS IST MEHR ALS WIRTSCHAFT:

- Leben, wo andere Urlaub machen
- Tourismus schafft Lebensqualität
- Tourismus schafft Freizeit-, Kultur- und Naturangebote
- Tourismus ist positiver Imageträger

Quelle: Deutsche Post (2017): Glücksatlas Deutschland 2016, vgl. <http://www.gluecksatlas.de>

BIETET UNSEREN GÄSTEN TOP ERLEBNISSE:

UNSEREN GÄSTEN IST BEI DER URLAUBSENTSCHEIDUNG FÜR SCHLESWIG-HOLSTEIN BESONDERS DIE VERBINDUNG VON "NATÜRLICH" UND "MARITIM" WICHTIG.

Quelle: NIT (2016), GBSH 2015, Basis: Schleswig-Holstein-Gäste ab 14 Jahre

BESONDERS BELIEBTE URLAUBSAKTIVITÄTEN:

78% Geschäfte ansehen/ Einkaufsbummel	78% Ausflüge in die Umgebung unternehmen	78% Am Wasser spazieren gehen/wandern/ joggen	77% Im Meer, See oder Fluss baden	57% Landestypische Spezialitäten genießen
---	---	---	--	--

Quelle: FUR (2017), RA 2017 face-to-face, Basis: Haupturlaubsreisen (5 Tage+) nach Schleswig-Holstein 2016

BESONDERS WICHTIGE URLAUBSMOTIVE:

71% Abstand zum Alltag gewinnen	70% Entspannung/ keinen Stress haben	67% Frische Kraft sammeln	66% Spaß/Freude/ Vergnügen haben	61% Natur erleben
---------------------------------------	--	---------------------------------	--	-------------------------

Quelle: FUR (2017), RA 2017 face-to-face, Basis: Schleswig-Holstein-Interessenten 2017-2019

ZIELGRUPPEN:

26% Familien	16% Natururlauber	13% Entschleuniger	12% Neugierige	2% Entwicklungs- zielgruppe Städtereisende
-----------------	----------------------	-----------------------	-------------------	---

Quelle: GfK-Mobilitätsmonitor 2016, Basis: Übernachtungen der deutschsprachigen Wohnbevölkerung durch Urlaubsreisen ab 50 km in Schleswig-Holstein 2015 (inkl. ÜN im Grauen Markt)

IST EIN TOP WIRTSCHAFTS- FAKTOR:

8,3 Mio. ÜBERNACHTUNGEN IN SCHLESWIG-HOLSTEIN NACH MARKTSEGMENTEN

Gewerbliche Betriebe; in der Statistik erfasst (> 10 Betten; ohne Camping)	24,5 Mio. ÜN ¹
→ darin Hotellerie	10 Mio. ÜN ¹
→ darin Ferienzentren, -häuser, -wohnungen	8,2 Mio. ÜN ¹
Weitere Übernachtungssegmente	16,5 Mio. ÜN ²
Touristik- und Dauercamping, Reisemobilisten	13,5 Mio. ÜN ³
Freizeitwohnsitze	6 Mio. ÜN ⁴
Verwandten-/ Bekanntenbesuch (VFR)	22,5 Mio. ÜN ⁵

1) Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Zahlen für 2016; 2) abgeleitet aus Kapazitätsmonitor Tourismus SH, NIT; 3) Touristcamping aus der amtlichen Statistik des Landes SH, Dauercamping aus dem Kapazitätsmonitor Tourismus SH, NIT; 4) Tourismusbarometer SH 2004; 5) dwif 2016, Hochrechnung der Repräsentantenbefragung zum VFR 2003; Alle Angaben sind als gerundetete Werte zu betrachten

TAGESREISEN	110 MIO.
TOURISTISCHER BRUTTOUMSATZ	€ 7,9 MRD.
TOURISTISCHE STEUEREINNAHMEN	€ 245 MIO.
BEITRAG ZUM VOLKSEINKOMMEN	5,3 %
IM SH-TOURISMUS BESCHÄFTIGTE ÄQUIVALENT EINES Ø VOLKSEINKOMMENS	151.300

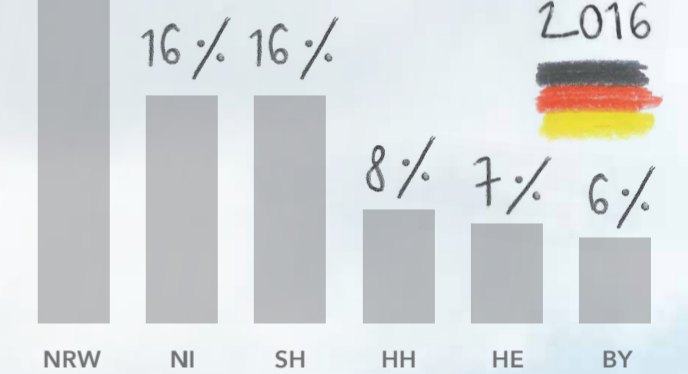
Quelle: Sparkassen- und Giroverband SH und TVSH (2016), Wirtschaftsfaktor Tourismus Schleswig-Holstein 2015

TOP 6 INTERNATIONALE
QUELLMÄRKTE 2016



Quelle: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein (2017), Basis: Ankünfte in gewerblichen Betrieben mit 10+ Betten (ohne Camping)

TOP 6 NATIONALE
QUELLMÄRKTE
2016



Quelle: GfK/IMT DestinationMonitor Deutschland 2017, Basis: SH-Reisen der deutschsprachigen Wohnbevölkerung (ab 50 km)

IM JAHR 2016 GAB ES IN SCHLESWIG-HOLSTEIN INSGESAMT 0,8 MIO. ANKÜNfte VON INTERNATIONALEN GÄSTEN (7 %)

Quelle: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein (2017), Basis: Ankünfte in gewerblichen Betrieben mit 10+ Betten (ohne Camping)

IST EINE TOP GEMEINSCHAFTS- LEISTUNG:

TOURISMUSSTRATEGIE DES LANDES

Unter dem Motto „30-30-3“ sind die messbaren Wachstumsziele bis 2025:

- 30 % Zuwachs beim touristischen Bruttoumsatz
- 30 Mio. gewerbliche Übernachtungen
- Top 3 Bundesland bei der Gästezufriedenheit

Quelle: Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2025, Herausgeber: Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Technologie des Landes Schleswig-Holstein

NACHHALTIGKEIT

Die Vereinten Nationen haben 2017 zum Internationalen Jahr des Nachhaltigen Tourismus erklärt.

Schleswig-Holstein macht mit: Informationen zur Nachhaltigkeitsinitiative des Tourismus-Clusters unter: www.glueck-hoch-n.de

RAHMENBEDINGUNGEN & INFRASTRUKTUR



Herausgeber:
Tourismusverband
Schleswig-Holstein e.V.
Wall 55 | 24103 Kiel
Tel. 0431 / 560 1050
info@tvsh.de | www.tvsh.de

Tourismus-Cluster Schleswig-Holstein
WTSH - Wirtschaftsförderung und Technologietransfer
Schleswig-Holstein GmbH
Lorentzendam 24 | 24103 Kiel
Tel. 0431 / 66 666 888
tourismus@wtsh.de | www.tourismuscluster.sh

Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein GmbH
Wall 55 | 24103 Kiel
Tel. 0431 / 600 583
info@sh-tourismus.de
www.sh-tourismus.de

Unter Mitwirkung von:
NIT
Grafik: media4motion.com
Druck: impress