Nachhaltiges touristisches Angebot: Wieviel Nachhaltigkeit wollen unsere Gäste?

Erste Netzwerkveranstaltung
Dienstag, 8. September 2020
Saarbrücken

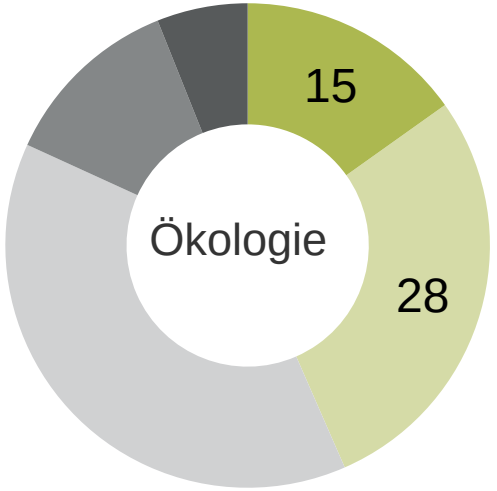
Wolfgang Günther, NIT

Dieses Dokument ist Teil einer Präsentation
und ohne die mündlichen Erläuterungen unvollständig

Zunächst:
Wie viele Gäste wollen Nachhaltigkeit?

Nachhaltige Urlaubsreisen:
Einstellungen im Januar 2020

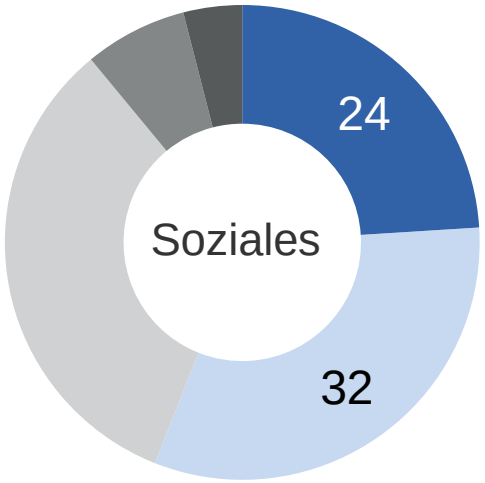
Mein Urlaub soll möglichst ökologisch verträglich, ressourcenschonend und umweltfreundlich sein.



TOP 2
43%

voll und ganz | 2 | 3 | 4 | ganz und gar nicht

Mein Urlaub soll möglichst sozialverträglich sein.

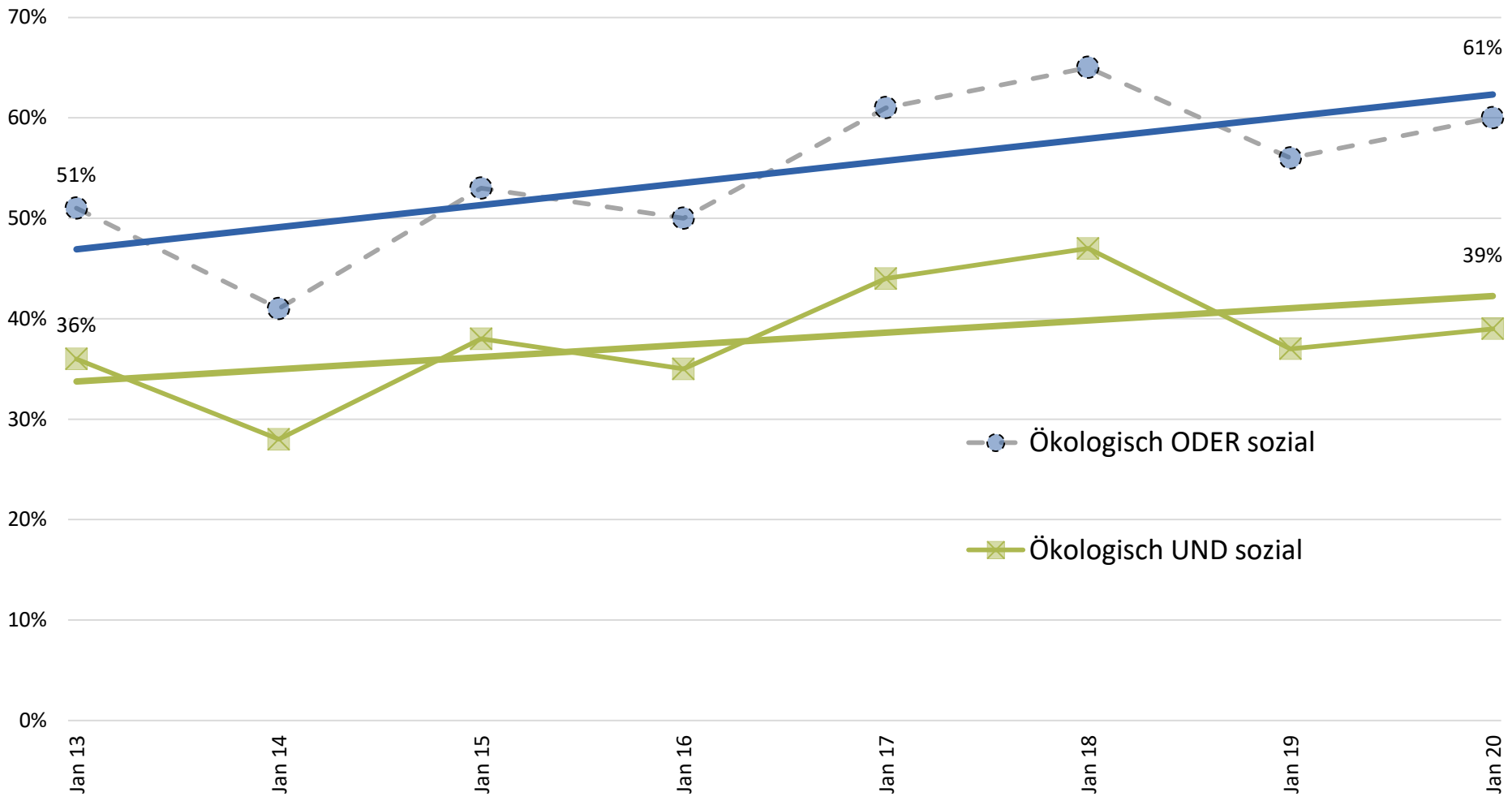


TOP 2
56%

voll und ganz | 2 | 3 | 4 | ganz und gar nicht

Zustimmung zum angegebenen Statement, Angaben in Prozent (k. A. nicht dargestellt)
Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland, RA 2020 face-to-face

Entwicklung der positiven Einstellung
zu Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen

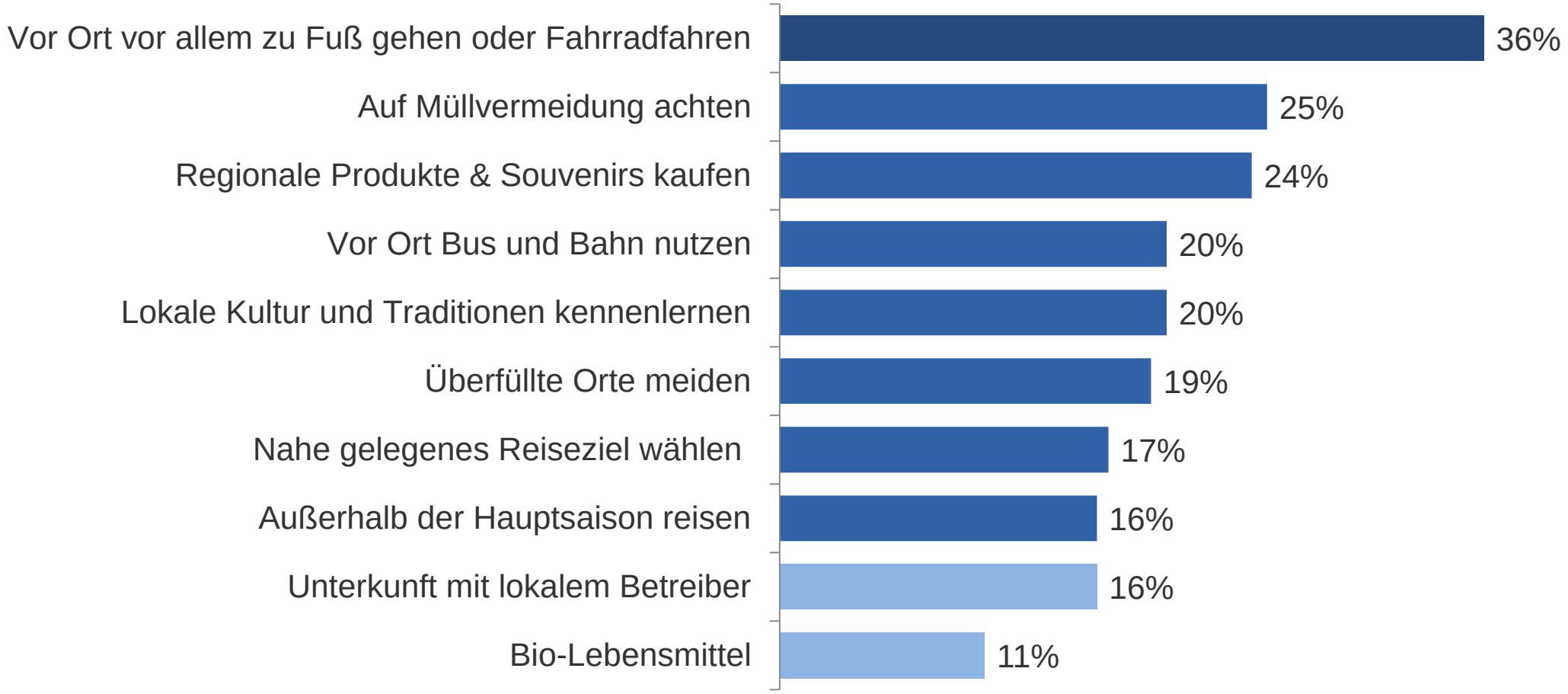


Vgl. auch BfN Naturbewusst-seinsstudie 2019

Frage: „Wenn Sie einmal ganz allgemein an Urlaubsreisen denken – unabhängig von einem konkreten Reiseziel: Auf welche Weise gestalten Sie am liebsten Ihre Urlaubsreisen?“, TOP 2 sozial/ökologisch verträglich (Nettowert)
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre (2020: n = 7.729; 70,6 Mio.), Angaben in %
RA 2013-2020 *face-to-face*

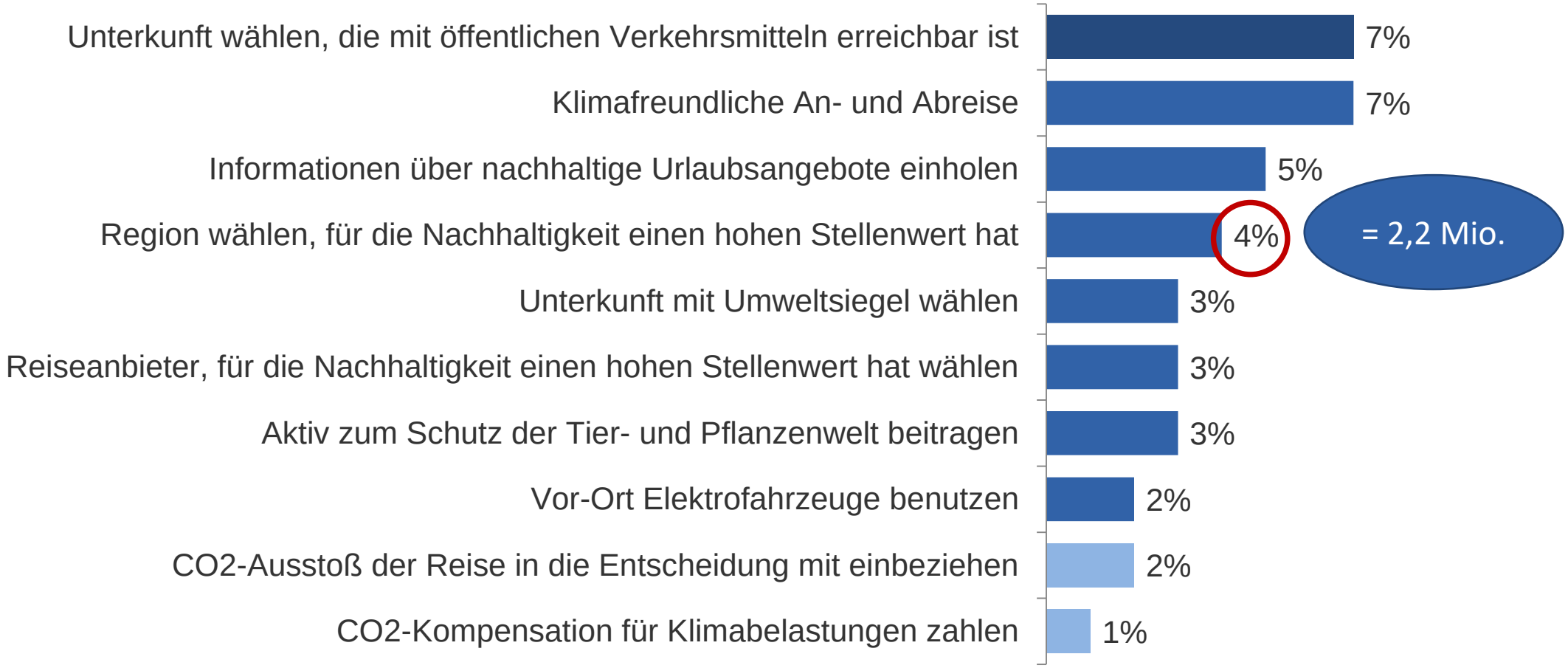
Und was bedeutet das für das konkrete Reiseverhalten?

Nachhaltiges Verhalten am Urlaubsort: Haupturlaubsreise 2019
Top 10 aus 20 Möglichkeiten



Frage: „Es gibt verschiedene Möglichkeiten, eine Urlaubsreise umweltfreundlicher und sozialverträglicher zu gestalten. Welche der folgenden Möglichkeiten bzw. Angebote haben Sie bei Ihrer Haupturlaubsreise 2019 genutzt?“ (Mehrfachnennungen möglich),
Basis: Urlaubsreisende in der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland (n = 6.042, 55,2 Mio.), Angaben in Prozent
RA 2020 face-to-face
Basis: Haupturlaubsreisen 2019 (= wichtigste Reise 5+ Tage) der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre
Quelle: RA 2020

Nachhaltiges Verhalten am Urlaubsort: Haupturlaubsreise 2019
… nicht so beliebt waren in der Praxis



Frage: „Es gibt verschiedene Möglichkeiten, eine Urlaubsreise umweltfreundlicher und sozialverträglicher zu gestalten. Welche der folgenden Möglichkeiten bzw. Angebote haben Sie bei Ihrer Haupturlaubsreise 2019 genutzt?“ (Mehrfachnennungen möglich),
Basis: Urlaubsreisende in der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland (n = 6.042, 55,2 Mio.), Angaben in Prozent
RA 2020 face-to-face
Basis: Haupturlaubsreisen 2019 (= wichtigste Reise 5+ Tage) der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre
Quelle: RA 2020

Nachhaltige Verhaltensoptionen: Akzeptanz vs. Potenziale

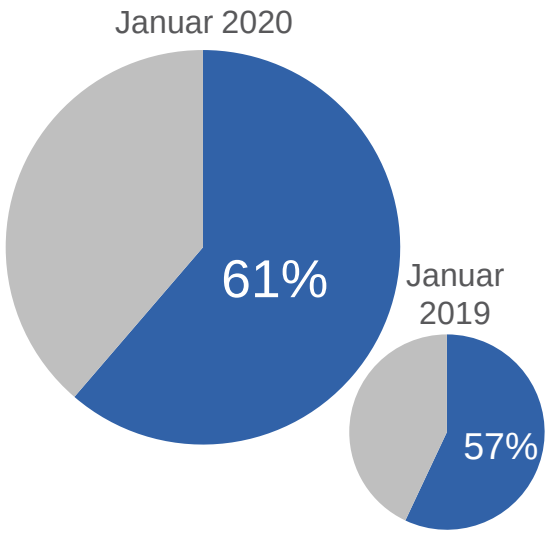
Gute Vorsätze bei für Klima & Anbieterwahl

	Akzeptanz (2019 bei der HUR genutzt, in %)	Potenzial (zukünftig nutzen, in %)	Differenz zwischen Potenzialen und Akzeptanz (in %-Punkten)	Unterschied (in %)
Überfüllte Orte meiden	19	29	10	149%
Außerhalb der Hauptsaison des Zielgebietes reisen	16	23	7	140%
Informationen über nachhaltige Urlaubsangebote einholen	5	12	7	237%
Vor Ort Bus und Bahn nutzen	20	25	5	125%
Klimafreundliche An- und Abreise	7	12	5	166%
Unterkunft mit Umweltsiegel wählen	3	8	5	250%
Reiseanbieter, für d. Nachhaltigkeit einen hohen Stellenwert hat	3	8	5	269%
Auf Müllvermeidung achten	25	29	4	115%
Nahe gelegenes Reiseziel wählen	17	21	4	124%
Speisen und Getränke aus ökologischer Landwirtschaft	11	14	4	135%
Unterkunft, die mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar ist	7	11	4	157%
Region wählen, für die Nachhaltigkeit einen hohen Stellenwert hat	4	9	4	200%
Aktiv zum Schutz der Tier- und Pflanzenwelt beitragen	3	7	4	216%
Vor Ort Elektrofahrzeug nutzen	2	6	4	261%
CO2-Ausstoß der Reise in die Entscheidung einbeziehen	2	6	4	290%
Vor Ort vor allem zu Fuß oder mit dem Fahrrad unterwegs sein	36	39	3	107%
Unterkunft mit lokalem Betreiber	16	20	3	119%
CO2-Kompensation für die Klimabelastung zahlen	1	3	2	291%
Bei regionalen Anbietern/regionale Produkte/Souvenirs kaufen	24	26	1	105%
Regionsspezifische Kultur und Traditionen kennenlernen	**20**	20	0	102%

Frage: „Welche der folgenden Möglichkeiten bzw. Angebote haben Sie bei Ihrer Haupturlaubsreise 2019 genutzt?“ (Mehrfachnennungen möglich) bzw. „Welche der folgenden Möglichkeiten bzw. Angebote möchten Sie bei zukünftigen Urlaubsreisen nutzen?“ (Mehrfachnennungen möglich, sortiert nach Differenz in %-Punkten)
Basis: Urlaubsreisende 2019 (n=6.042; 55,2 Mio.)
RA 2020 *face-to-face*

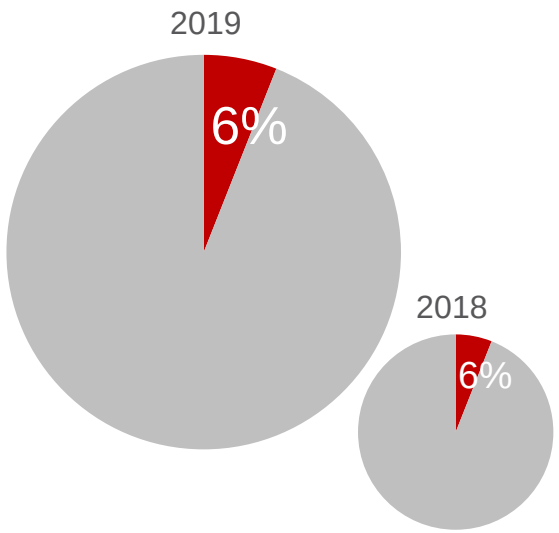
Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen:
Trotzdem: Die Lücke zwischen Einstellung und Verhalten bleibt riesig

EINSTELLUNG*

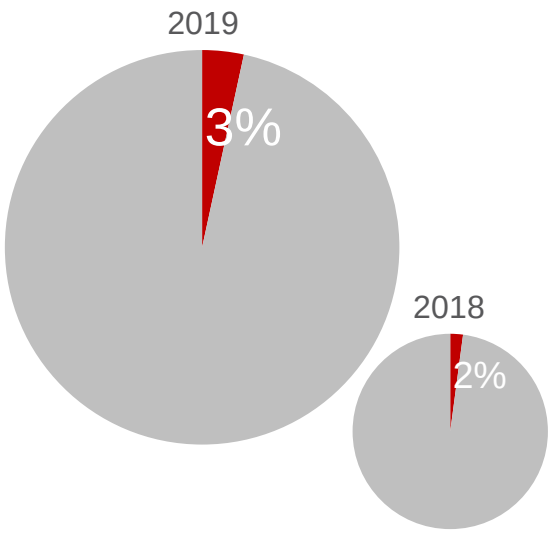


Mein Urlaub soll möglichst sozial verträglich und/oder umweltfreundlich sein

VERHALTEN**



Nachhaltigkeits-kennzeichnung der Unterkunft oder des Reiseveranstalters



CO_2-Kompensation für An-/Abreise oder Aufenthalt getätigt

Basis: * Urlaubsreisende bzw. ** Urlaubsreisen (5+ Tage) in der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre
Quelle: RA 2020

Bedeutung von Nachhaltigkeit
bei der Reiseentscheidung (Basis: Reisen)

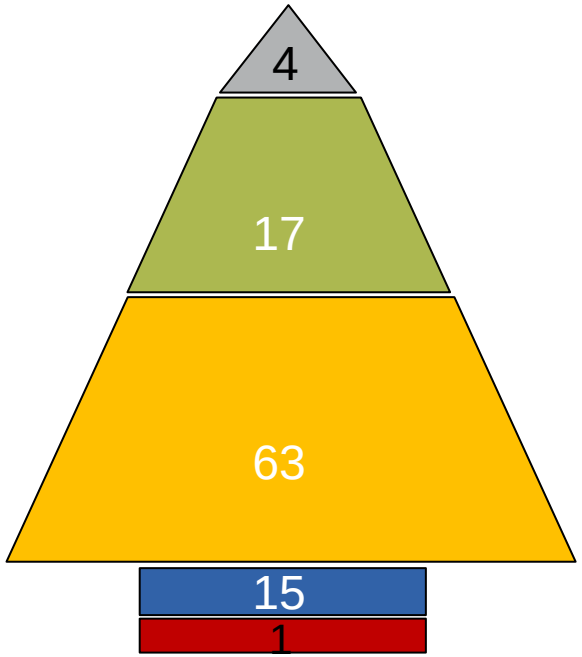
Nachhaltigkeit hat den Ausschlag gegeben bei der Entscheidung zwischen sonst gleichwertigen Angeboten

Nachhaltigkeit war – neben anderen Dingen – ein Aspekt bei der Gestaltung der Reise

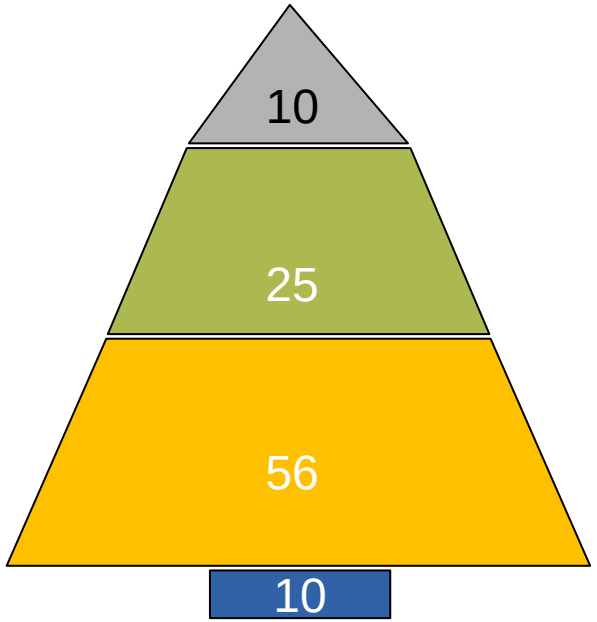
Nachhaltigkeit hatte bei dieser Reise **keine** Bedeutung

Nachhaltiges Reisen interessiert mich generell nicht

Keine Angabe



Urlaubsreisen 5 Tage+

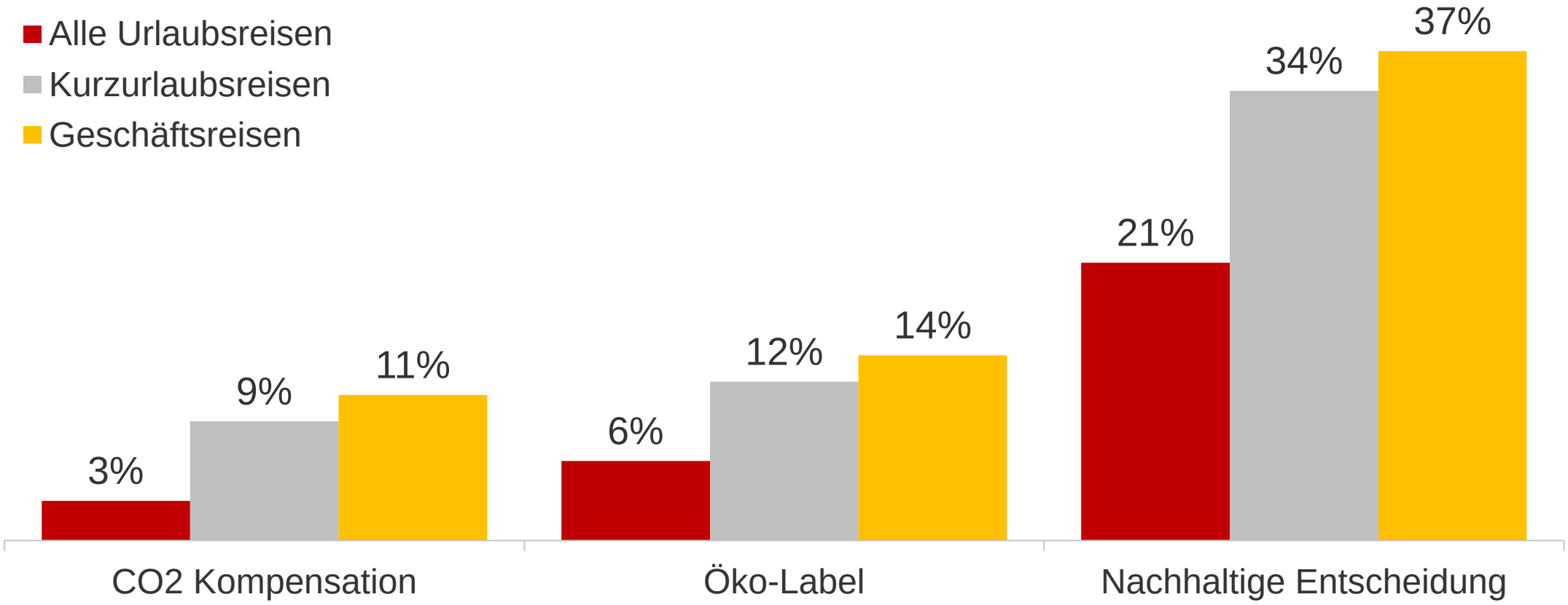


Kurzurlaubsreisen 2-4 Tage

Frage: „Wenn Sie einmal an diese Urlaubsreise zurückdenken: Welche der folgenden Aussagen trifft zu?“ (je Reise nur eine Nennung möglich)
Basis: Urlaubsreisen (5 Tage+) der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre (2019: n=7.751; 70,8 Mio.) bzw. Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage) der deutschsprachigen Bevölkerung 14-75 Jahre (2019: n=3.357; 83,8 Mio.), Angaben in Prozent (Summe ungleich 100 % aufgrund von Rundungen bzw. fehlenden Angaben)
RA 2020 *face-to-face und* RA *online* 5 & 11/2019

Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen:
Bei Kurzurlaubsreisen und Geschäftsreisen höher

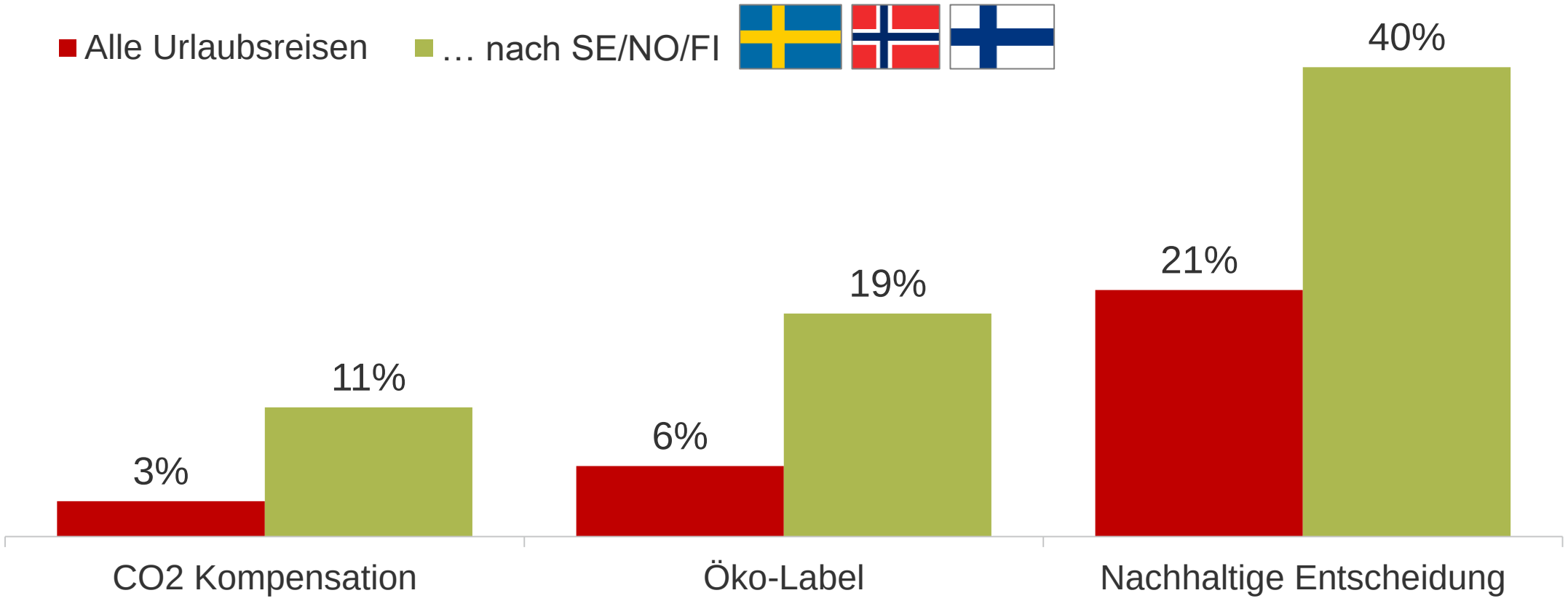
VERHALTEN**



Basis: * Urlaubsreisende bzw. ** Urlaubsreisen (5+ Tage) in der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre
Quelle: RA 2020

Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen:
In manche Ziele wird schon deutlich nachhaltiger gereist

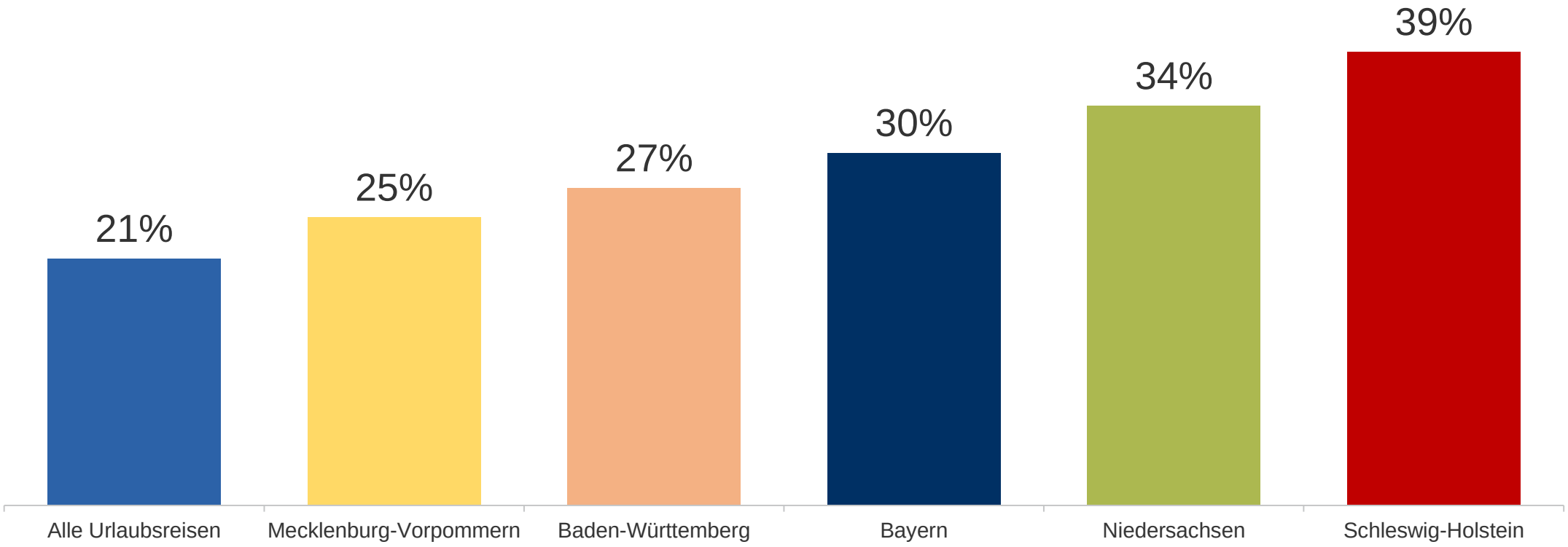
VERHALTEN**



Basis: * Urlaubsreisende bzw. ** Urlaubsreisen (5+ Tage) in der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre
Quelle: RA 2020

Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen:
Auch innerhalb von Deutschland gibt es Unterschiede

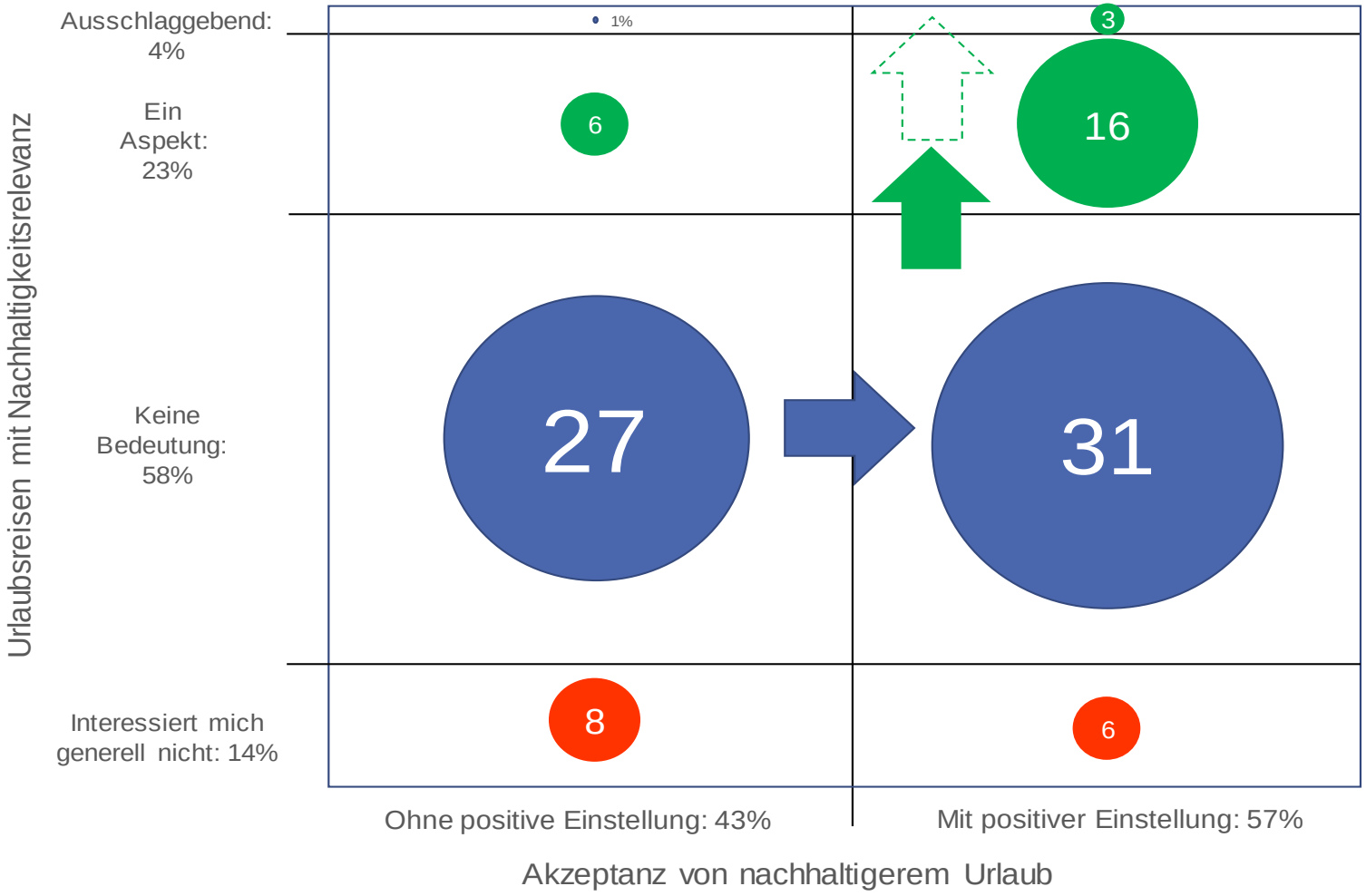
Nachhaltigkeit in der Reiseentscheidung nach Bundesländern als Reiseziel
- Ausschlaggebend oder ein Aspekt unter anderen



Basis: Urlaubsreisen (5+ Tage) in der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre
Quelle: RA 2020

Nachhaltige Einstellung vs. Reiseentscheidung

Höhere Bedeutung bei der Reiseentscheidung bei positiver Einstellung



Hier steckt ein Hebel für mehr Nachfrage nach nachhaltigeren Angeboten

Kommunikation ist ein Schlüsselthema

70,1 Mio. Urlaubsreisen ab fünf Tage Dauer 2018, ohne Reisen begleitender Kinder, Angaben in Prozent, Rest zu 100%: nicht zuzuordnen.
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahre, RA 2019 *face-to-face*

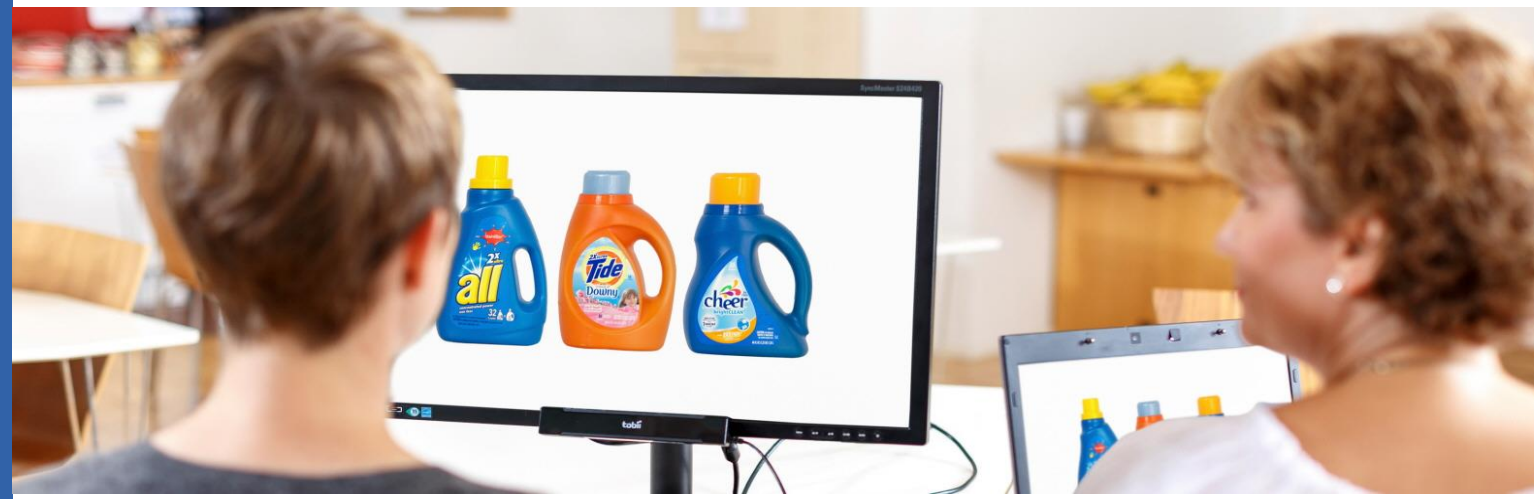
Quelle: https://www.bmu.de/themen/forschung-foerderung/forschung/forschungs-und-entwicklungsberichte/details/nachfrage-fuer-nachhaltigkeit-im-tourismus-im-rahmen-der-reiseanalyse-2019/

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

Welche Rolle spielen Information zur Nachhaltigkeit in der Reiseentscheidung?

Ausflug ins Labor:

FINDUS: Finden von Nachhaltigkeitsinformationen bei Urlaubsreisen (2016-2018)

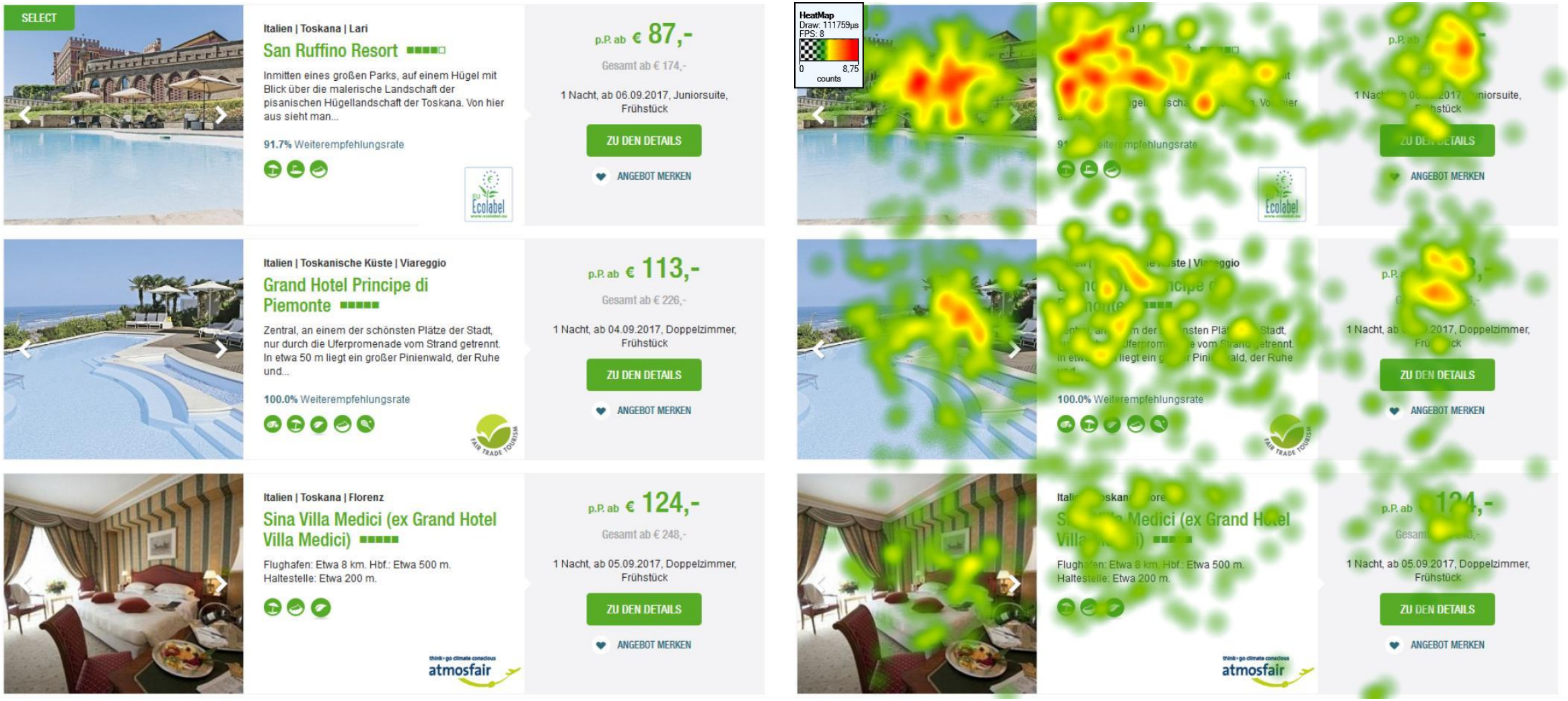


- Eye-Tracking
- Choice-Experiment

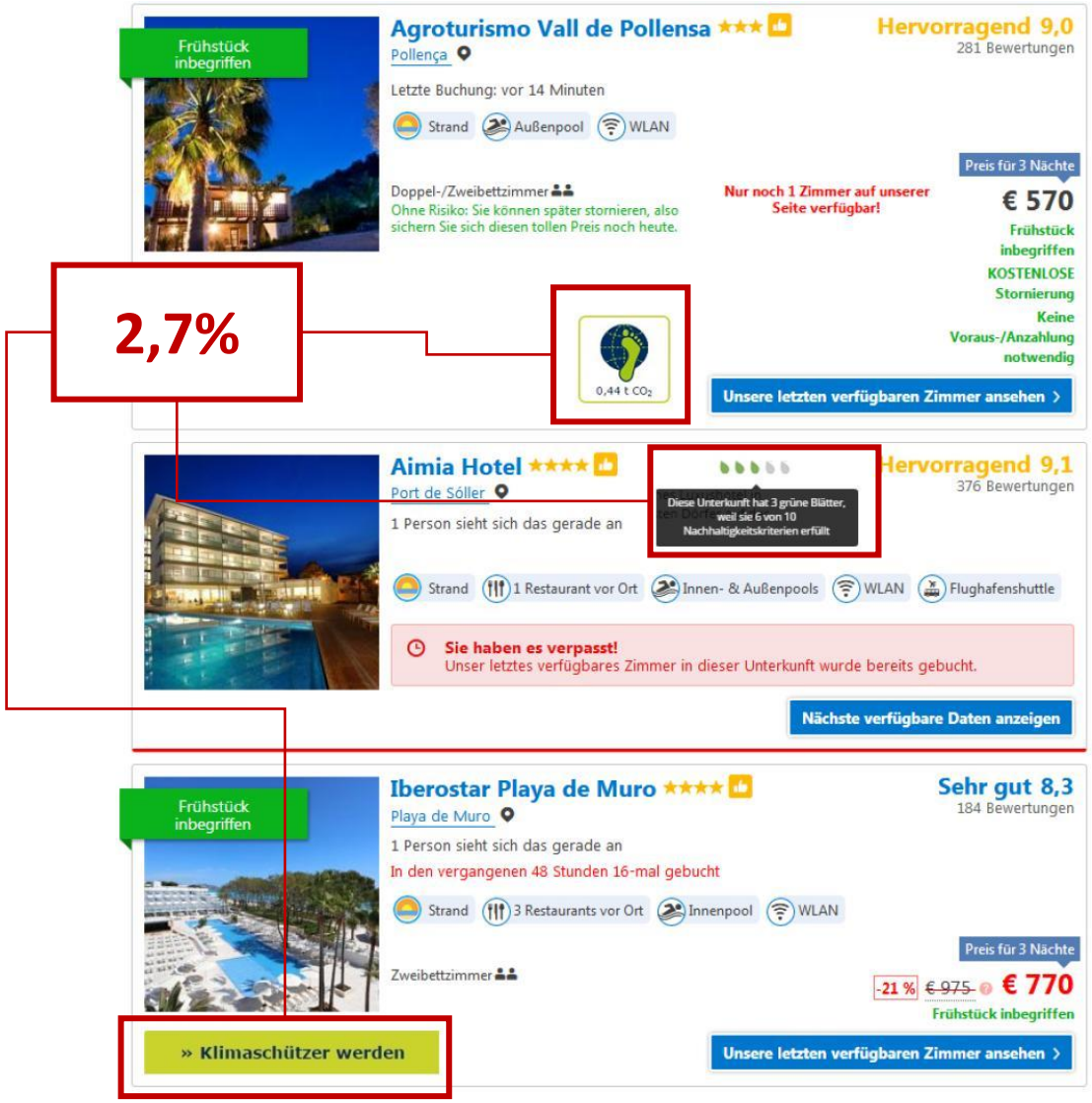
www.nit-kiel.de/findus

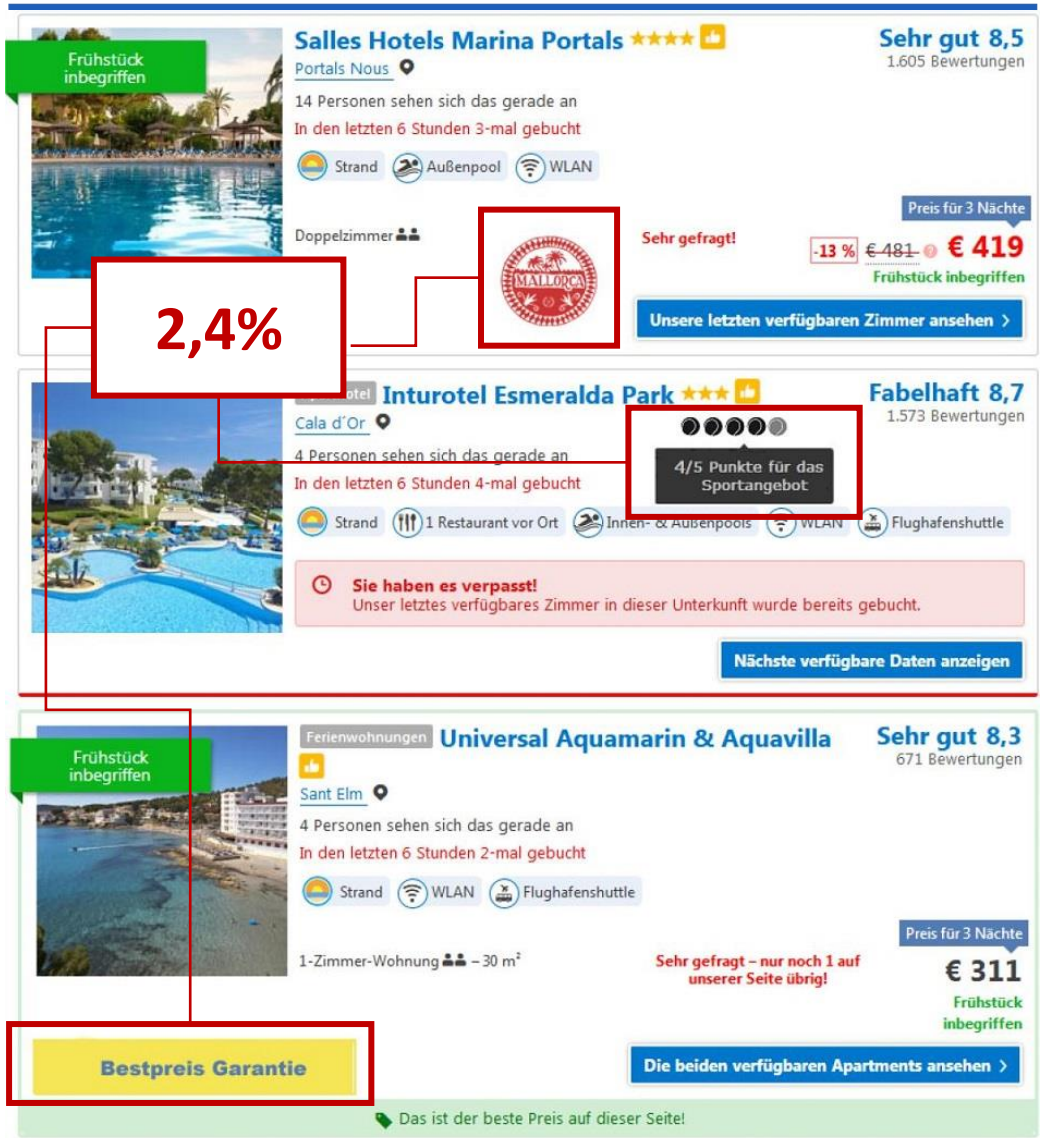
gefördert durch
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

Eye-Tracking: Stimulus mit Kennzeichnung zur Nachhaltigkeit (hier Labels)

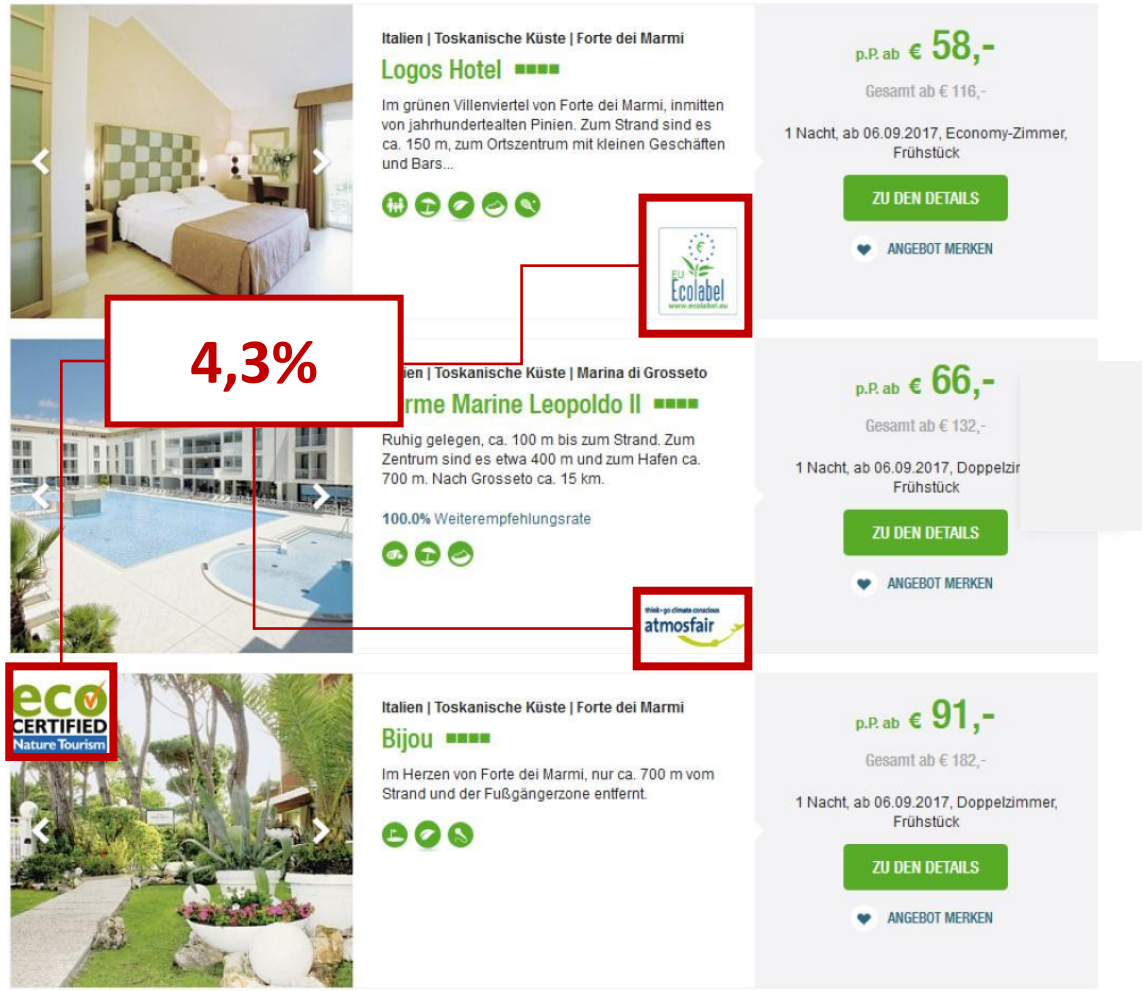


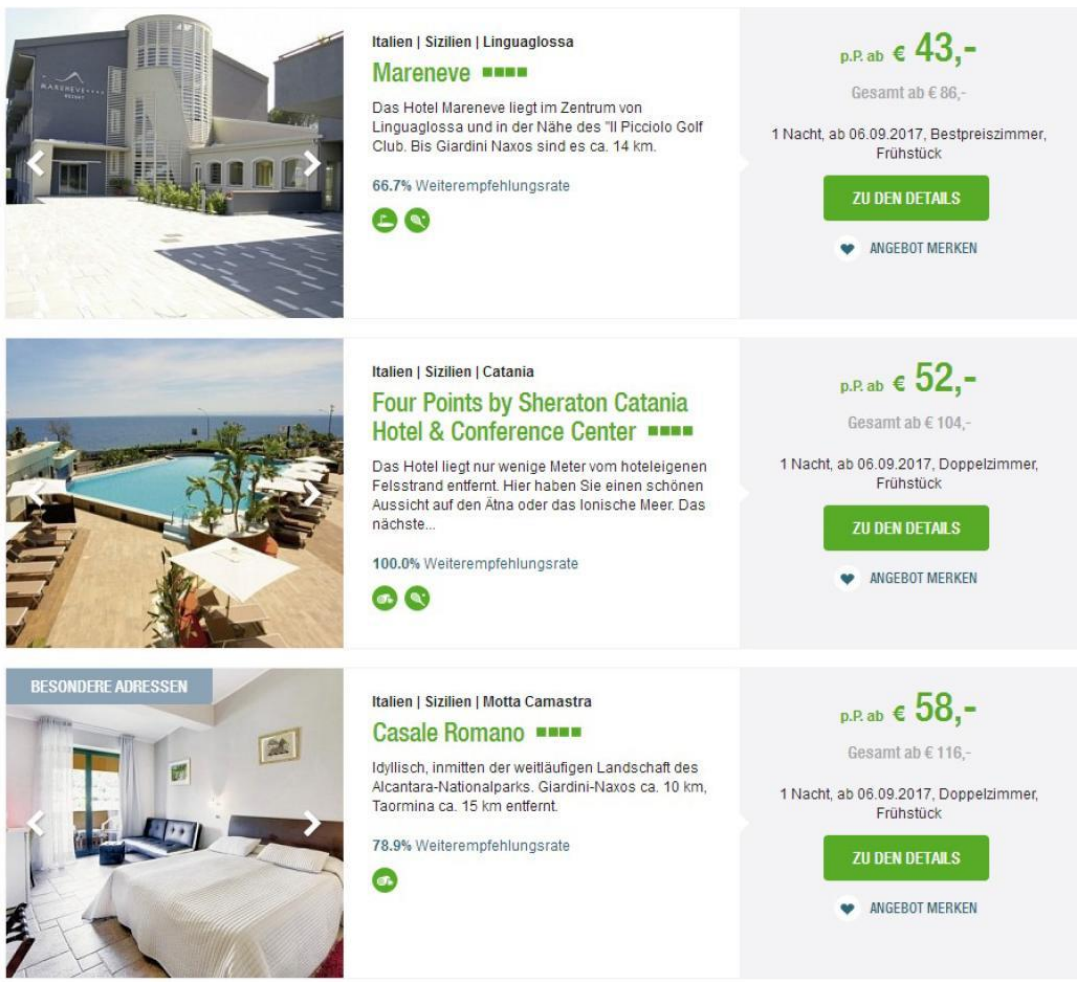
Viele Informationen lassen die Details „untergehen“





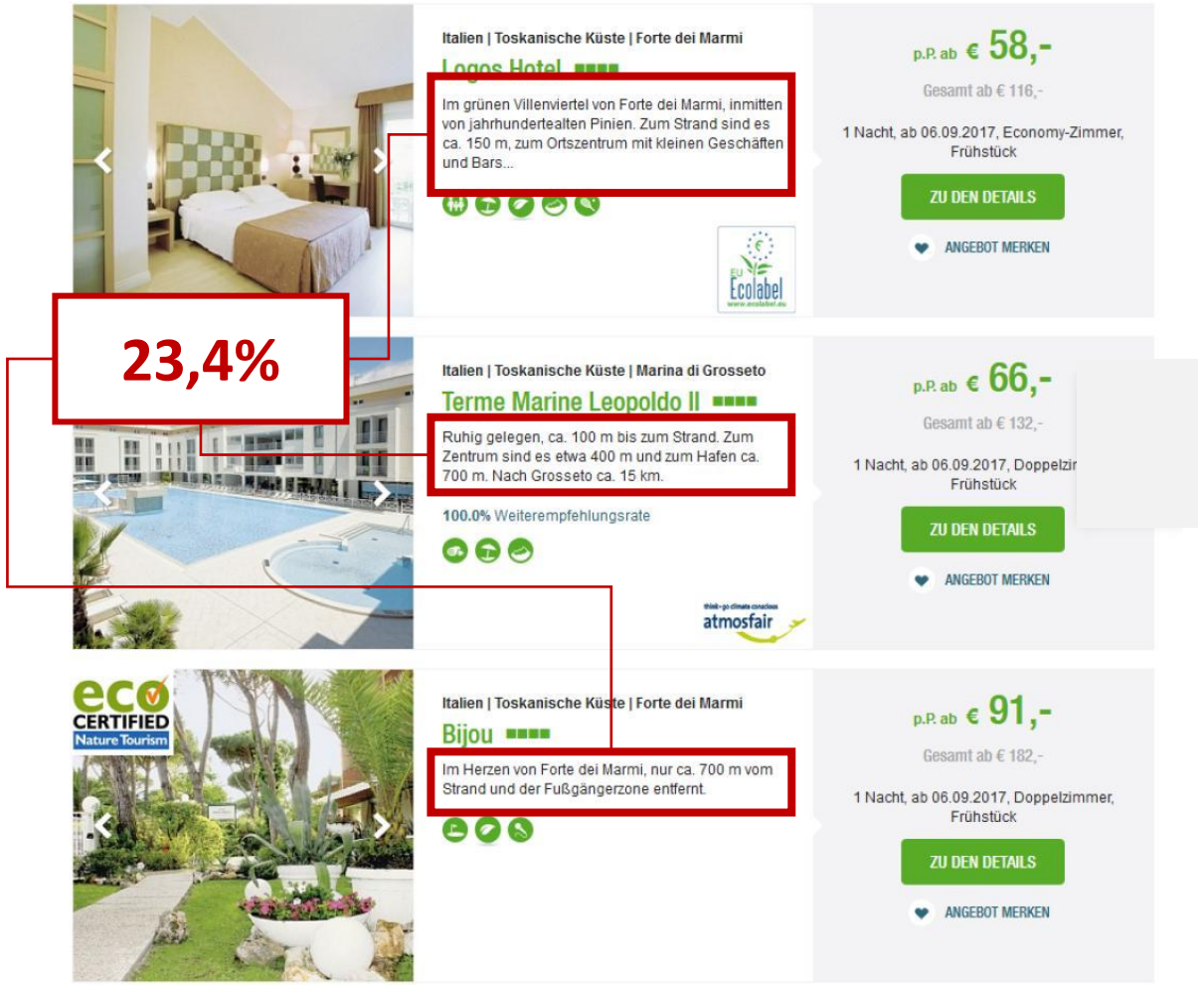
Die Ökolabels allein erhalten rund 4% der Blickzeit

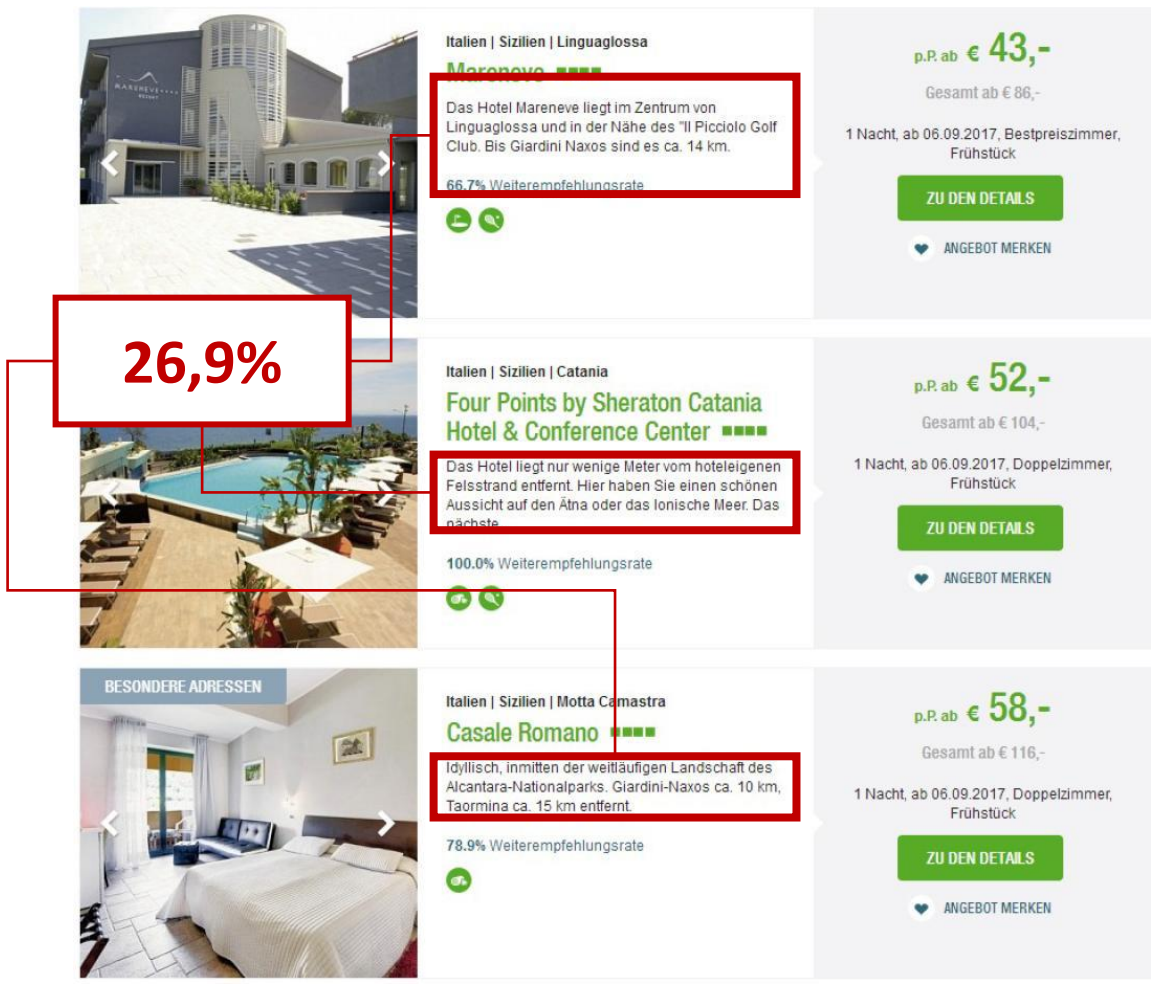




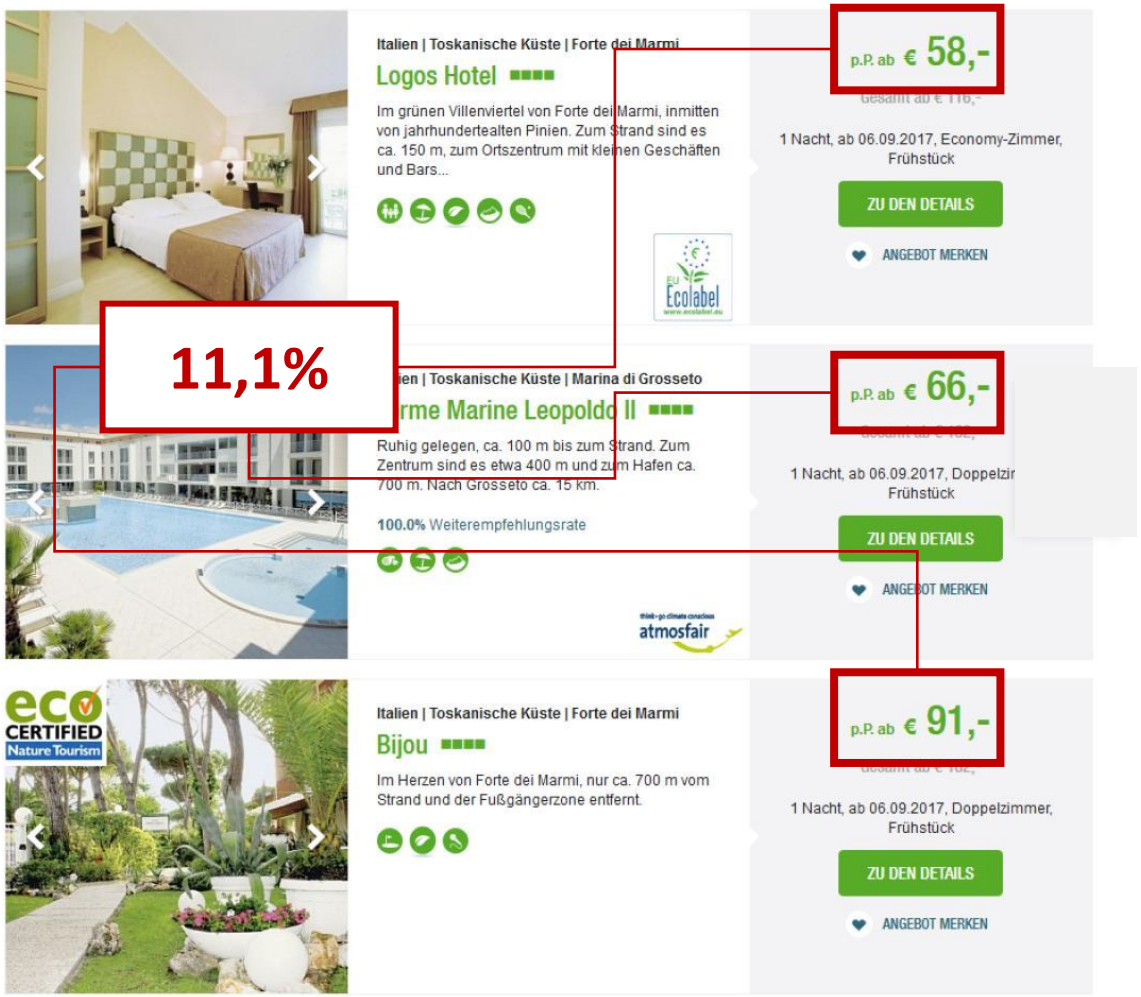
© 2020 NIT

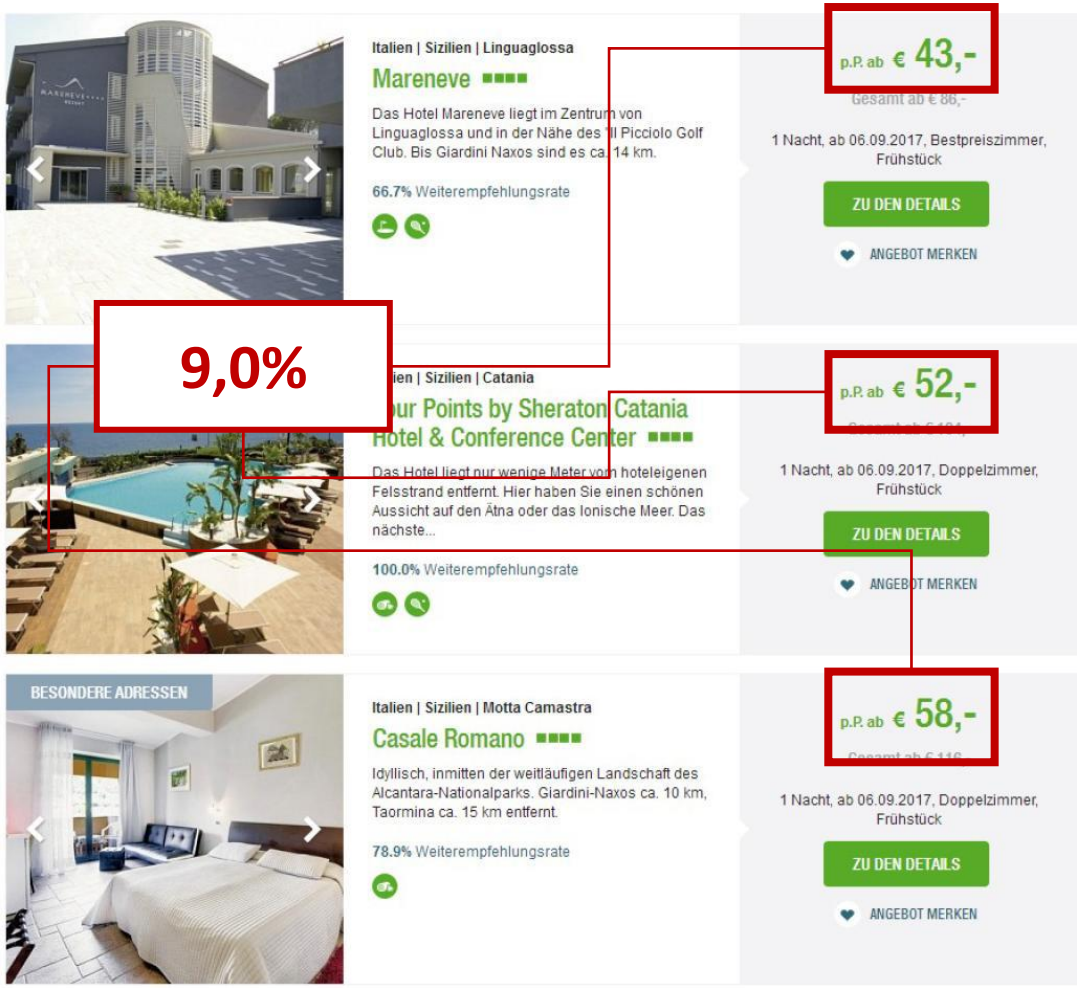
... dafür werden andere Informationen weniger betrachtet ...



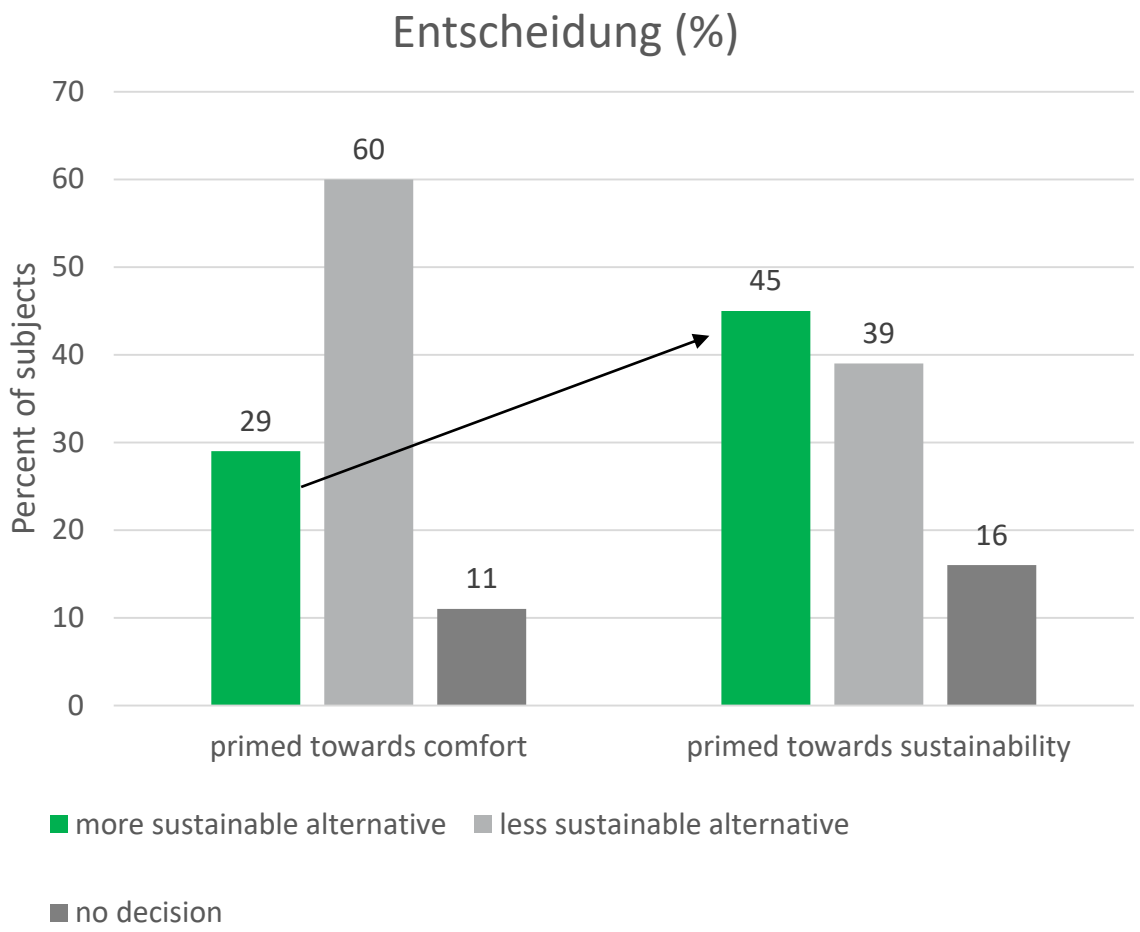


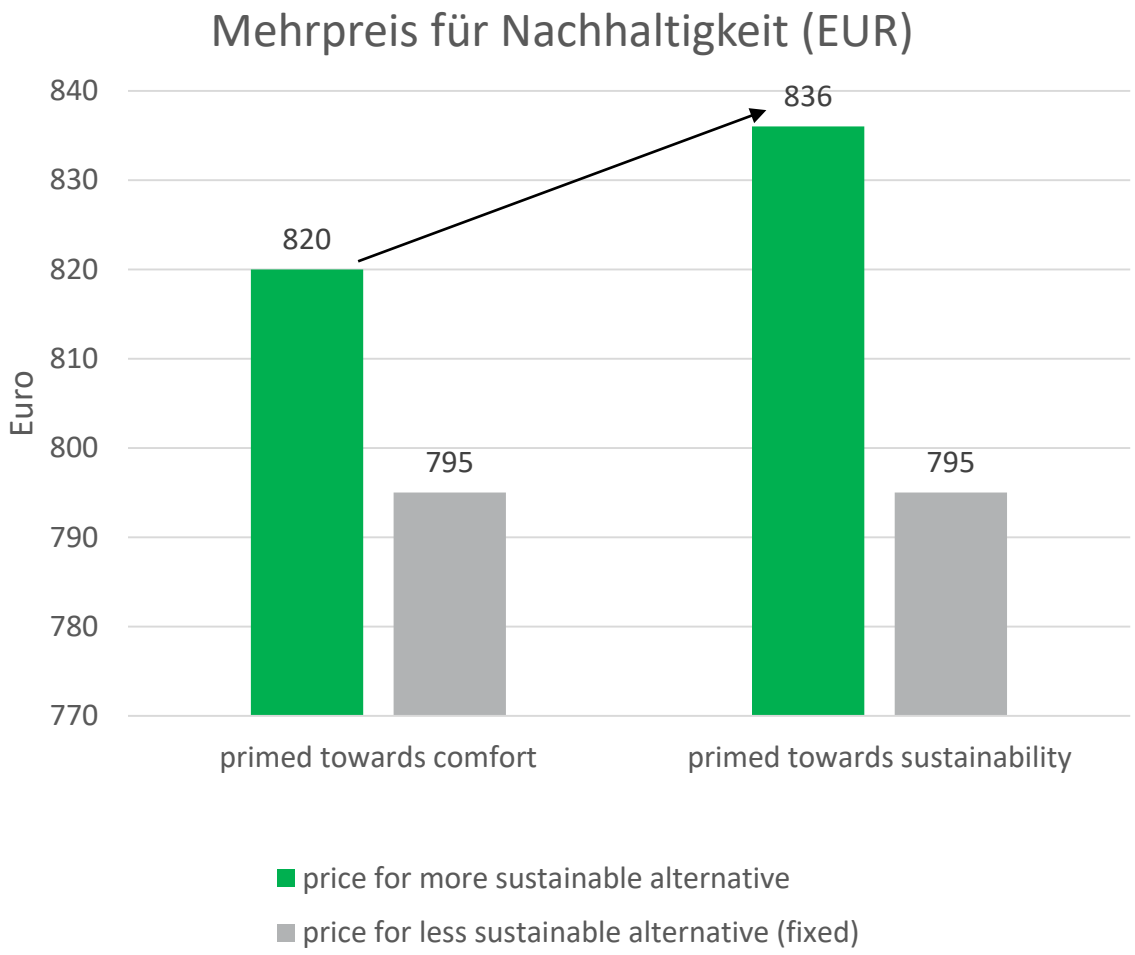
... Preis gewinnt leicht, aber signifikant an Aufmerksamkeit





Entscheidungsumfeld nimmt Einfluss
Priming schubst …





N = 257 (primed towards sustainability), 260 (primed towards comfort), online survey, 2018
Source: FINDUS - Finden von Nachhaltigkeitsinformationen bei Urlaubsreisen (2016-2018)

gefördert durch
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

Wieviel Nachhaltigkeit wollen unsere Gäste denn nun?

- Die Mehrzahl der Kunden hätten schon gern Nachhaltigkeit, sie ist für sie meist aber nur ein Aspekt unter vielen.
- Man kann sie aber an diesen Wunsch erinnern: Nachhaltigkeit hat viel Potenzial.
- Trotzdem: Auch der bewusste Kunde reist nicht um der Natur etwas gutes zu tun, sondern um schöne Ferien zu haben.
- Welches Gewicht Nachhaltigkeit bei der Reiseentscheidung hat, kommt auf das Entscheidungsumfeld an: Öffentliche Wahrnehmung und Standards in Kommunikation und Politik

www.nit-kiel.de

Das Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa (NIT) in Kiel engagiert sich in der touristischen Grundlagenforschung (z.B. Was ist Erholung?, Wirken sich die Veränderungen des Klimas und deren Folgen auf den Tourismus aus?, Wie lässt sich Nachhaltigkeit im Tourismus messen), betreut im Auftrag der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen die jährliche Reiseanalyse (RA) und arbeitet in der anwendungsbezogenen Forschung und Beratung (z.B. für touristische Unternehmen und Verbände, Urlaubsregionen und -orte, für Ministerien und andere nationale wie supranationale Institutionen).

Wolfgang Günther ist Dipl. Biologe, Leiter Nachhaltiger Tourismus und Prokurist im NIT