Diese AIRfahrungen möchte ich mit Euch teilen...

Mentimeter

Die AIRfahrung in Verbindung mit eigenen Projekten dient als wahrer Türöffner (lokal, kommunal etc).

(RPT 1) Unsere Erfahrungen bechränken sich im Moment auf die Tools, die Outdooractive für unseren Tourenplaner Rheinland-Pfalz und unsere Rheinland-Pfalz erleben App anbietet, d.h. Bewertungen, Kommentare, Bedingungen, Hinweise und Sperrungen.

Strukturdaten beachten: Was passiert, wenn Auto noch stärker gefördert wird, Wohlstand zunimmt und eben mehr Menschen Auto fahren? Dann kann man nicht mehr nur sanft lenken

Bislang haben wir keine Erfahrungen mit Besuchermanagement oder Besucherlenkung. Wir wollen aber starten!

Datenschutzrechtliche Folgenabschätzung beim Aufbau von Sensorik ist herausfordernd

Outdooractive:Projektpartner AIRWie kann die Outdooractive Plattform Bedarf für Besuchermanagement unterstützen und bedienenReederei:Lenkung via Dynamic Pricing aktuell noch nicht aber interessant für ZukunftForecast für Besucherandrang wäre in

fehlende Bedienbarkeit der Systeme

keine

Die Erhebung von validen Sensor-Auslastungsmeldungen (z.B. als Basis für Prognosen) ist aktuell von der Zeitschiene her als auch fachlich noch eine Herausforderung.

Welche Fragen habt Ihr zum digitalen Besuchermanagement?

Mentimeter

Wie kann langfristig eine Finanzierung gesichert werden - allgemeine Infrastruktur und keine Frage des "Lokaltouristikers"

Wer hat Erfahrungen mit Systemen, die von Gästen und lokalen Akteuren gleichermaßen angenommen werden?

Wie bringt man Sensordaten zur Auslastung mit POI-Daten zusammen - und wie schafft man es das diese von Gästen auch abgerufen werden?

Welche Systeme sind vorhanden? Wo informieren sich Gäste?

Macht schon jemand Modellprojekte bzw. hat Erfahrung mit Auslastungsmessungen von Wanderparkplätzen und daraus abgeleiteten Alternativvorschlägen?

Wie können Alternativen geschaffen werden, wenn alle an den Strand wollen.

Welche Daten könnten bundesweit genutzt werden? Gibt es bereits Daten dazu, wie sich Besucher besonders gut lenken lassen?

Datenschutz bei Wifi-Zählgeräten? Unterscheidung Tagestourist, Einheimischer und Übernachtungsgast mittels Sensorik?

Welche Hürden gibt es, Besucherlenkungsdaten open data-fähig zu machen?

Welche Fragen habt Ihr zum digitalen Besuchermanagement?

Mentimeter

Ist eine Push-Benachrichtigung ohne App etc. denkbar? Einwilligung DSGVO, Stichwort: GeoTargeting/Fenciing etc. Spanien hat dies wohl bereits in der Nähe von großen Infodisplays?!

Welche Technologien zur Besuchererfassung eignen sich für große Innenstädte? Was funktioniert unter Kosten- und Datenschutz-Gesichtspunkten am besten?

Wie können Zielgruppen digital erkannt werden, um zielgruppenspezifische Inspirationen auszuspielen? (Cookies und Datenschutz?)

Wo sollten Auslastungszahlen sichtbar sein (welche Kanäle), damit der Gast sie findet und abruft?

Integration in CATWARN denkbar? Laufen hier schon Gespräche?

Wie erreichen wir die Besucher über welche Touchpoints?

Wie bekommen wir die Daten alle zusammen? Gibt es einen Standard für dynmaische Daten, die unabhängig von Anbietern sind?

braucht es nicht eigentlich einen definierten Datenstandard - damit man Daten egal welcher Sensortechnik über Projektgrenzen hinweg sinnvoll zusammenfassen kann?

Wie können Daten nicht nur gesammelt, sondern auch genutzt, modelliert etc. werden?

Welche Fragen habt Ihr zum digitalen Besuchermanagement?

Mentimeter

Umgang mit Datenstandards?

Welche Sensoren werden genutzt?

Wie müssen Maßnahmen vor Ort mit digitaler Darstellung sinnvoll kombiniert werden, um Gäste zu erreichen?

Wie kann Besuchermanagement die Tourismusakzeptanz steigern?

Wie müssen Daten aufbereitet werden, um von Gästen gefunden zu werden?

Wer hat Erfahrungen bei Besucherlenkung für Kanufahren auf einem Fluss? Das spezielle sind die fehlenden Ausweichstrecken und Alternativen, wenn man erstmal im Boot sitzt.

Was geht gut, was nicht? Welche Projekte sind ggf. sogar wieder gestoppt worden?

Wie schafft man es viele Beteiligte gleichzeitig zu versammeln? (z.B. eine große Zahl Parkplatzbetreiber)

Was macht das 49-Euro-Ticket mit dem Besuchermanagement?

15

Welche Fragen habt Ihr zum digitalen Besuchermanagement?

Mentimeter

Wie schaffe ich es meine Sensordaten in möglichst viele Kanäle zu pushen? (z.B. Radio oder Google Maps)

Welche Möglichkeiten eignen sich für Schutzgebiete?

15

Welche Anregungen habt Ihr für die nächste ON AIR Veranstaltung?

Mentimeter

mehr Input

Moderator je Gruppe

Moderation in den Breakoutsessions kann manchmal hilfreich sein.

Wieder Breakout-Sessions mit 8 Personen. Eine gute Größe!

gerne weitere Möglichkeiten zum Austausch

Breakout Session vorplanen in Teilnehmer mit Erfahrung und ohne Erfahrung für besseren Austausch

Schönes interaktives Format. Vielleicht in den Break-out Sessions mit einer Mini-Vorstellungsrunde starten, damit alle wenigsten kurz etwas sagen. Weiter so und viele Grüße aus Kempten, Guido

Besten Dank, sehr spannend und gute Breakouts. Freue mich auf das nächste Mal

Die Break outs haben glaub einige Teilnehmer "abgeschreckt", da die Zahl stark runter gegangen ist. Vielleicht nächstes Mal eine andere Art der Interaktion wählen.

Welche Anregungen habt Ihr für die nächste ON AIR Veranstaltung?

Mentimeter

Gerne mit sehr konkreten Fragen/Aufgaben für die Breakout Rooms. Und dort entweder vorab bereits die "Teams" nach Interessen/Fachbereichen formieren.

Fall möglich, wäre eine Teilnehmendenliste gut. Also auf freiwilliger Basis, versteht sich.

11