

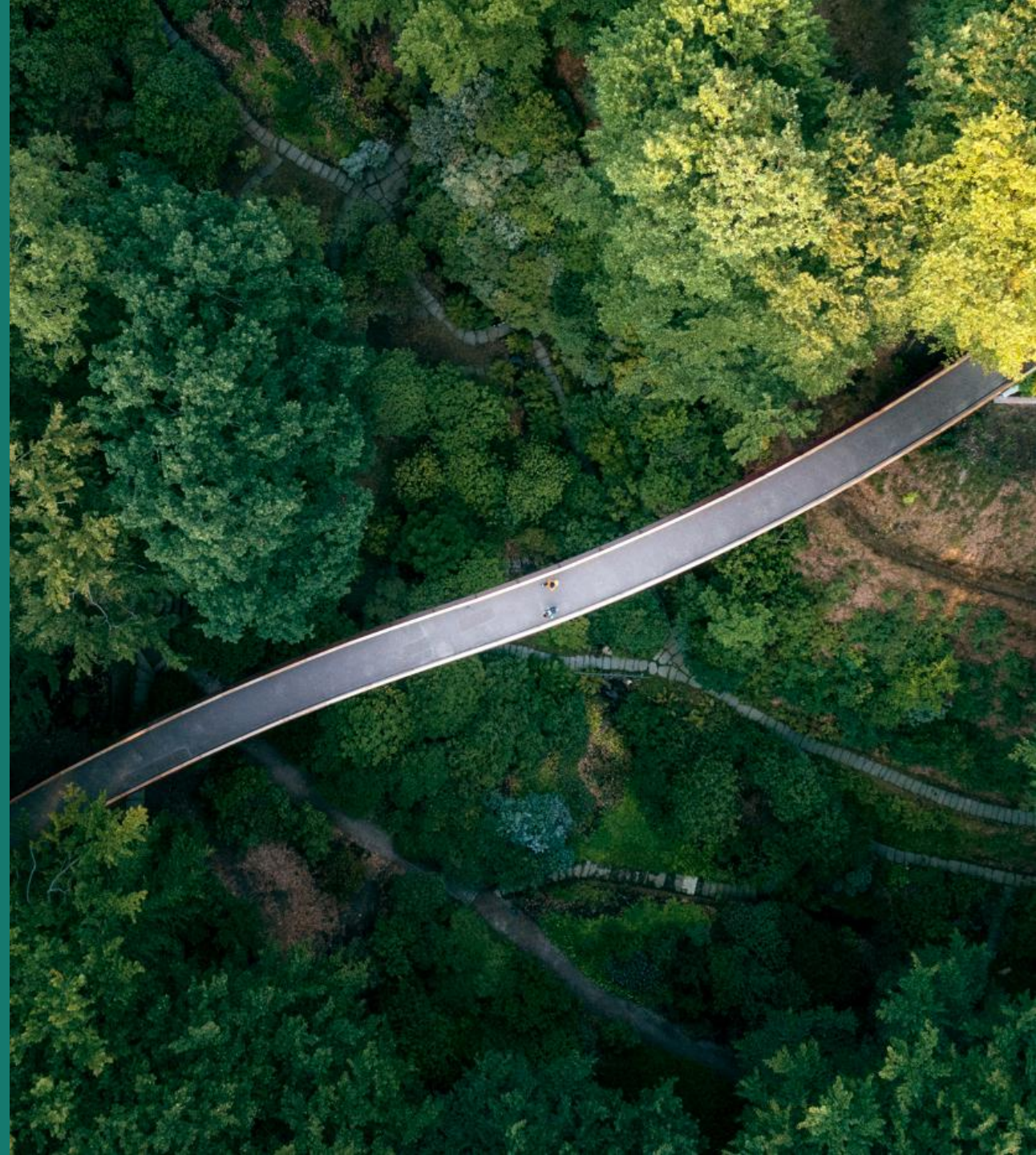
Das Projekt ReTour

Interreg
South Baltic



Co-funded by
the European Union

ReTour



Was ist ReTour?

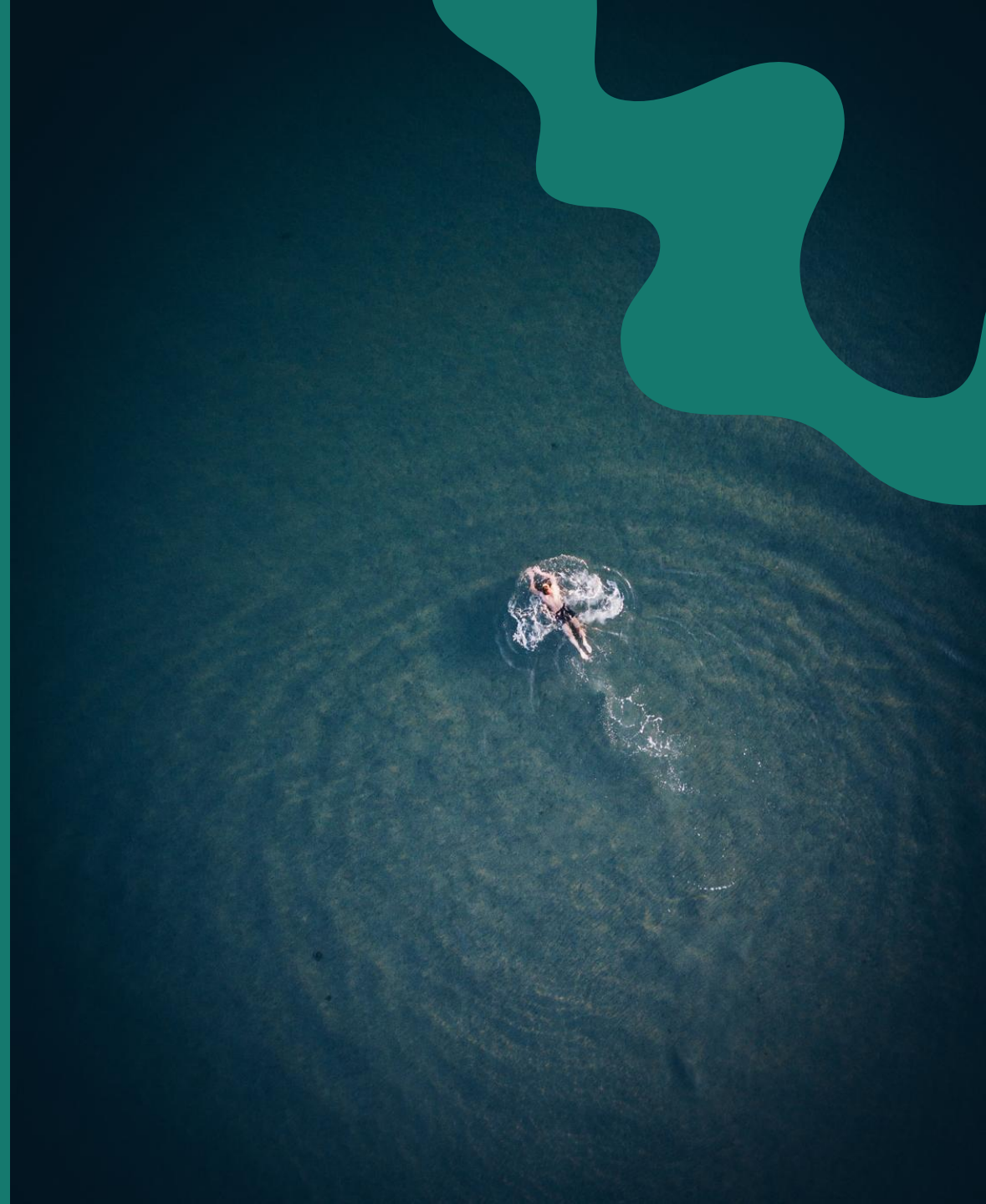


Wir werden...

... neue Wege zur nachhaltigen Regional- und Produktentwicklung erproben und weiterentwickeln, bei denen die Erlebnisse aktiv dazu beitragen, die Situation für Anwohner, Natur und Besucher gleichermaßen zu verbessern.

Was ist ReTour?

- Interreg South Baltic Projekt
- EU gefördert
- EUR 1,88 Mio.
- Juni 2024 – Mai 2027



ReTour Partner

- Visit Skåne AB, Schweden (Lead)
- Association Klaipeda Region, Litauen
- Pomorskie Tourism Board, Polen
- Zachodniopomorskie Tourism Board, Polen
- Visit Lolland-Falster, Dänemark
- Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa (NIT), Deutschland

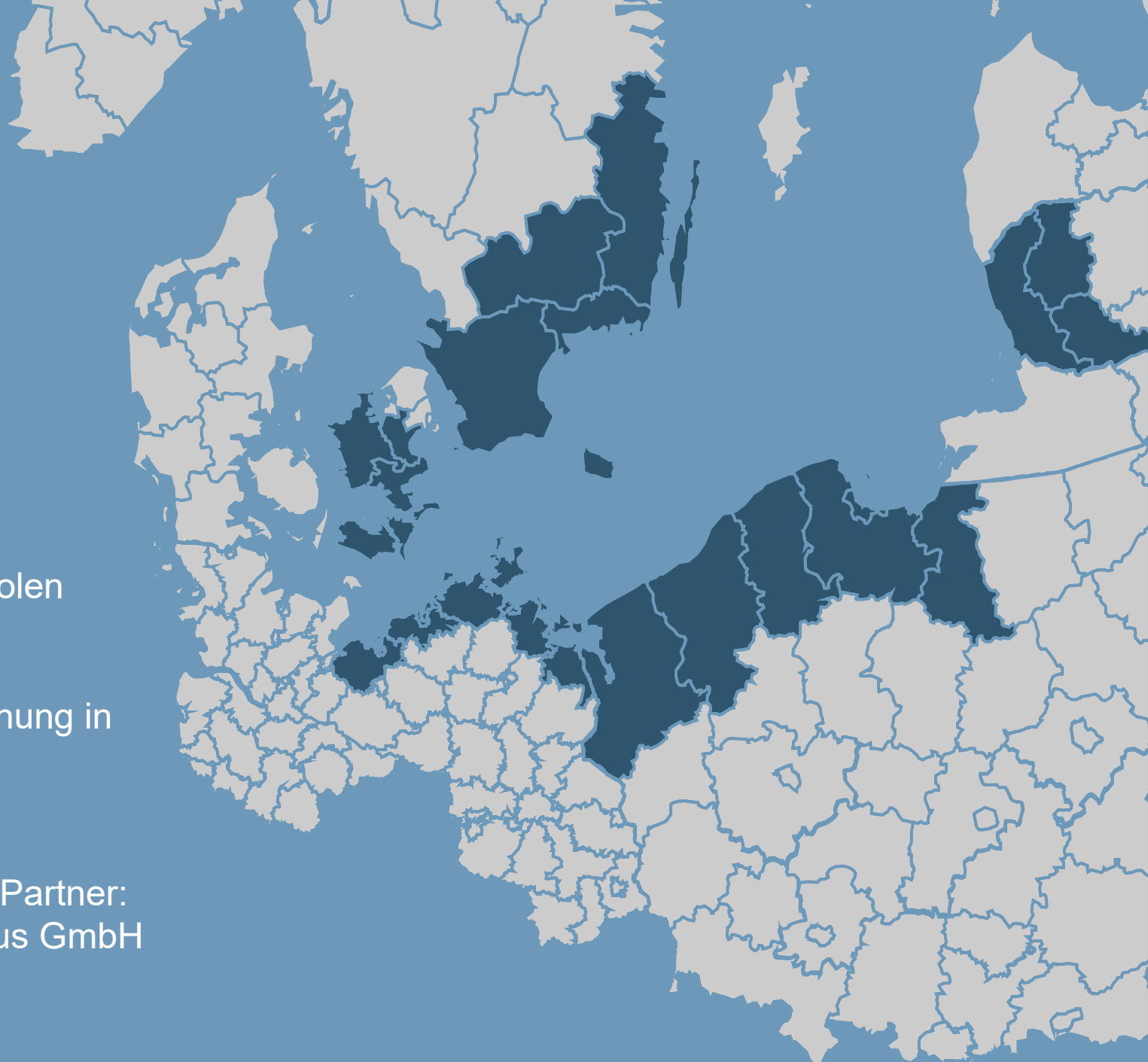
Interreg
South Baltic



Co-funded by
the European Union

Assoziierter Partner:
MV Tourismus GmbH

ReTour

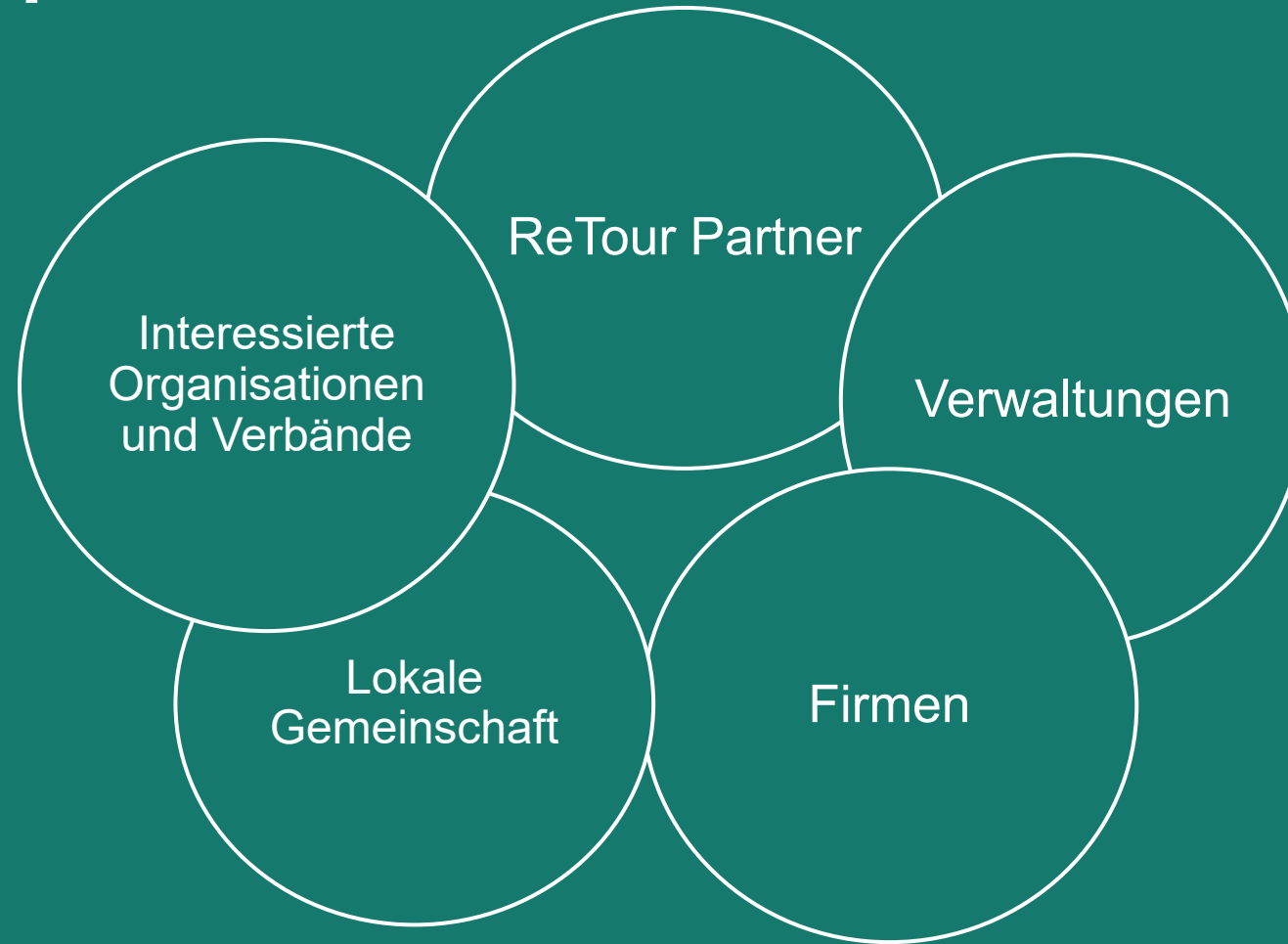


DIE 5 LEITPRINZIPIEN DES PROJEKTES

1. Die lokale Bevölkerung wird aktiv in die Produktentwicklung eingebunden, statt nur zu behaupten, dass das Angebot einen Mehrwert liefert.
2. Mindestens zwei Partner sind am Erlebnis beteiligt. Dabei soll es sich nicht nur um eine rein wirtschaftliche Beziehung handeln. Wir versuchen, das Erlebnis und die beteiligten Akteure als Teil des Ökosystems zu betrachten.
3. Das Erlebnis soll vor Ort nachhaltig wirken (ökologisch, sozial und ökonomisch) und eine zyklische Perspektive einnehmen (Jahreszeiten und Materialien).
4. Das Erlebnis soll dem Ort mindestens einen Vorteil bieten bzw. den Ort aufwerten.
5. Das Erlebnis soll Vertrauen zwischen Gastgebern und Gästen herstellen und die Einstellung verändern.



Was benötigen wir, um unser Ziel zu erreichen?



ReTour – Vier Schritte

1. Lokale Herausforderungen



2. Wissen & kreative Workshops



3. Prototypen entwickeln & Testen



4. Internationales Marketing

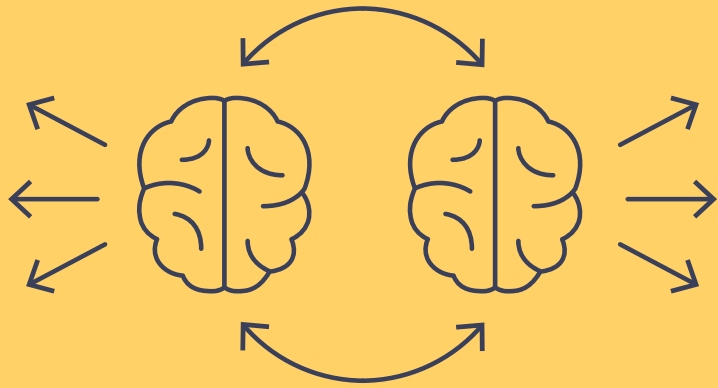




1. Regionale Herausforderungen

- Welche Herausforderungen gibt es vor Ort?
- Wie kann der Tourismus zur Entwicklung der Region beitragen?
- Welche Veränderung wird angestrebt?
- Welche Akteure können einen Beitrag leisten?

2. Wissen & kreative Workshops

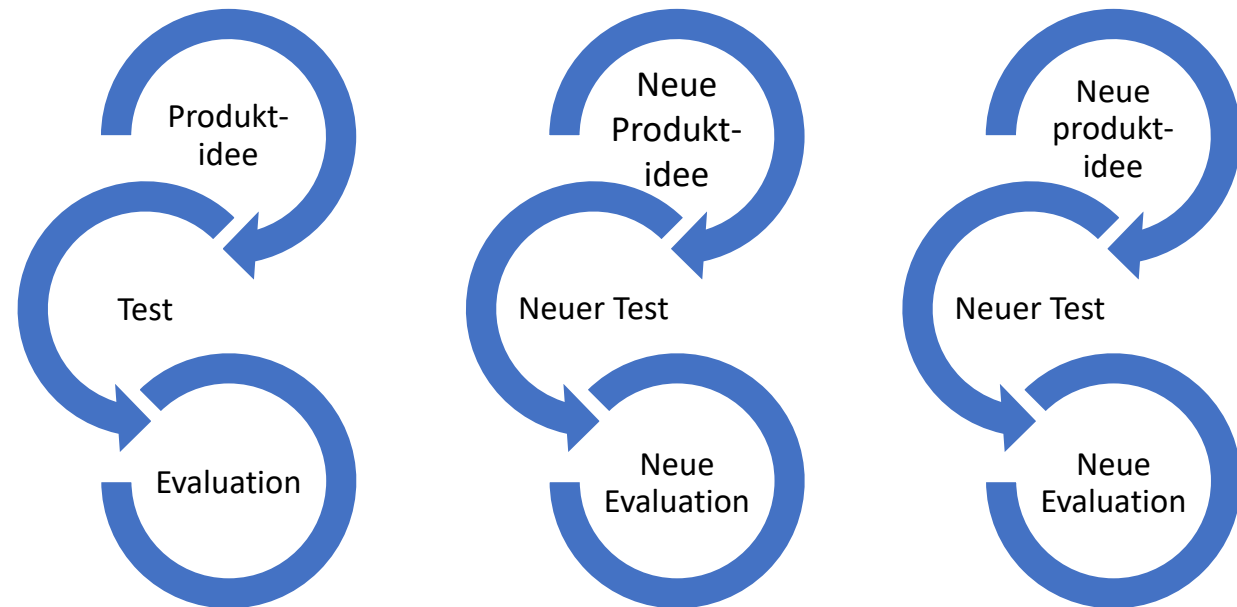


Workshops, Webinare, Erfahrungsaustausch, Coaching und Networking zu verschiedenen relevanten Themen rund um das Thema.

Diese Aktivitäten finden sowohl in größeren Gruppen auf nationaler und internationaler Ebene als auch in kleineren Netzwerken in der jeweiligen Region statt.



3. Prototypen entwickeln & testen





4. Internationales Marketing

- Pressereisen zur Präsentation der entwickelten Erlebnisse und der Vorgehensweise, die zu deren Entstehung geführt hat.
- Vermarktung der Produkte im internationalen Reiseveranstalterbereich (vor allem in deutschsprachigen Märkten).



Kontakt

Bente Grimm, bente.grimm@nit-kiel.de

Rieka Oldsen, rieka.oldsen@nit-kiel.de

Ulf Sonntag, ulf.sonntag@nit-kiel.de

Institut für Tourismus- und Bäderforschung
in Nordeuropa GmbH (NIT)

Fleethörn 23, D – 24103 Kiel

Phone: +49 431 666 567 0

www.nit-kiel.de

